

## イノベーション伴走支援事業(令和7年度実績)

多様な課題解決を目指す中小企業組合等を対象に、中央会職員がコーディネーター役として参画し伴走型支援を行いました。

令和7年度では、「組合機能強化型」、「組合価値向上型」、「マーケティング支援型」の3つの事業類型において支援しましたので成果をご紹介します。

### 組合機能強化型

#### 群馬県食肉事業協同組合連合会

◆テーマ◆

連合会の将来あるべき姿の研究

◆事業内容◆

昨年度実施した組合員アンケート・ヒアリング調査を踏まえ、将来の方向性を具体化すべく、傘下の組合員を対象にワークショップを実施した上で、検討を重ね今後の方針を決定した。

●補助上限額：200,000円

●補助率：10/10



ワークショップを通じて出席者の考えを集約

### Point!

ワークショップでは、現状分析や未来の理想像について率直に意見交換が行われ、従来の組織形態にとらわれず、県域での連携強化や組織のあり方について方向性を整理した。

### 組合価値向上型

#### 群馬県生コンクリート工業組合

◆テーマ◆

生コン製造業や職場環境の魅力を効果的に発信する拠点をつくる

◆事業内容◆

生コン製造業や職場の魅力を効果的に発信し、生コン業界のイメージの向上を図ることを目的にPRの発信拠点となるホームページを構築し、マスコットキャラクター「ぐんなまくん」も制作した。

●補助上限額：400,000円

●補助率：4/5



組合員への成果報告会でマスコットキャラを発表

### Point!

業界全体の魅力を伝える専用ページを独自に制作。マスコットキャラクターは、組合員の従業員・家族から応募を募った。「人材確保対策推進プロジェクト」として、今後も様々な事業展開を予定している。

## マーケティング支援型

## 群馬県醤油味噌工業協同組合

- 補助上限額：400,000円
- 補助率：4/5

## ◆テーマ◆

群馬県産の醤油、味噌、発酵調味料のPRイベント「群馬発酵ごはんフェス」

## ◆事業内容◆

県産醤油・味噌の魅力を広く発信し、販売促進につなげ、群馬県の観光資源としての魅力向上を図るべく、10月4日に道の駅まえばし赤城で「群馬発酵ごはんフェス」を開催。販売した商品の購買データの収集等を実施。



イベントでは物販の他、利き醤油体験も開催した

 Point!

「発酵」という共通点で群馬県菓子工業組合・群馬県漬物工業協同組合からも出店者を募り相乗効果を図った。当日の購買データやアンケート結果は、実施後の委員会で分析。今後の販売戦略や同種のイベントに活用していく。

## 官公需問題懇談会

3月13日、前橋市・群馬建設会館において、官公需問題懇談会を開催しました。

神奈川県中央会組合支援第2部部長代理・内田進氏が活動事例を発表、群馬県産業経済部産業政策課調整・DX推進係・遠藤拓朗氏が中小企業に対する発注状況の説明を行った後、出席者による懇談を行いました。

内田氏は、官公需適格組合制度の認知度向上に向けた神奈川県中央会の取組みを説明するとともに、行政からの評価を高めた組合の活動を紹介。組合が公益と親和性が高いことをうまく活用するほか、行政へ明確にメリットを打ち出して随意契約による受注につなげた事例などを解説した。

遠藤氏は、中小企業に対する発注実績と群馬県の「中小企業者に対する発注拡大の方針」を説明した。

続いて行った懇談では、各組合の受注状況や各自治体における官公需適格組合制度の認知度などについて出席者が意見を交わした。各発言から、自治体ごとに組合に対するスタンスに差があることが窺われたほか、いずれの組合も価格転嫁に苦労している様子が見られた。



出席者の質問に答える  
内田氏



群馬県の方針などを説明する  
遠藤氏



意見だけでなく、質疑応答も交わされた