

第30回 ライフスタイル Week 秋

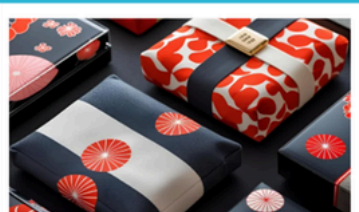
雑貨・文具・ファッション・美容・インテリア・食器・食品ギフトの商談展

群馬県ブース 共同出展者募集

ライフスタイル Week 秋
募集展示エリア

新しい マーケット を攻める 商談展

インバウンド 向けグッズ EXPO



- ・インバウンド消費額は
過去最高の **8兆円!**
- ・伝統工芸からキャラグッズ
訪日外国人向けサービスまで
幅広く出展!
- ・空港・ホテル・観光業・
レジャー施設・土産物店・
輸出商社・海外バイヤーが来場

推し活 EXPO



- ・推し活市場規模が急成長!
過去最高の **3.5兆円!**
- ・アクスタ・ぬいバッグなど
グッズから自販機・音声・IC
NFTなどサービスまで出展!
- ・大手小売・ホテル・IPホルダー
スポーツチーム・芸能事務所
その他エンタメ業界が来場

雑貨 EXPO -NEXT TREND-



- ・トレンド雑貨が一堂に出展!
- ・新企画として来場者参加型の
投票企画
「NEXT TREND AWARD」
を実施!
- ・ウェルネス・防災・夏モノ・平成・
ペット・Z世代・最新ガジェット
などトレンドテーマを発信!



ご案内

新分野・新地域への挑戦を支援するため、雑貨・ファッション・インテリアの最新トレンドが集結する展示商談会「第30回ライフスタイルWEEK2026 秋」への共同出展社を募集します。

初開催となる秋展の特長は「インバウンド向けグッズ EXPO」、「推し活 EXPO」、「雑貨EXPO」、「アジアのOEM工場 EXPO」に特化し、会期中はトップバイヤー30社が会場に常駐するなど、国内外の意欲的なバイヤーや決定権者が集う「質の高い商談」です。

多くの来場者へ向け、群馬県ブースとしてPRできるこの貴重な機会をぜひご活用ください。

概要

- ✓ 日程：令和8年10月7日（水）～10月9日（金）3日間
- ✓ 会場：東京ビッグサイト 南1,2ホール
- ✓ 募集数：6社 *定員に達し次第、締め切ります
- ✓ 締切：2026年6月30日(火)
- ✓ 資格：群馬県内に主たる事業所を有する中堅・中小企業者等
- ✓ 条件：群馬県「EXPOチャレンジ支援補助金」の活用
- ✓ 金額：¥600,000-（税込）*補助金活用で1/2負担となります
- ✓ 仕様：1社あたり 間口1.5m×奥行1.5m（予定）



お問い合わせ先

公益財団法人群馬県産業支援機構 総合相談課あて
TEL: 027-265-5013 Mail: g-soudan@g-inf.or.jp



【ライフスタイル WEEK2026 秋 共同出展申込書】

▼▼▼ 申 込 先 ▼▼▼

公益財団法人群馬県産業支援機構 総合相談課 行

E-mail g-soudan@g-inf.or.jp

次のとおり、群馬県ブースに共同出展を申込みします。

企業名		電 話	
(英語表記)		F A X	
代表者名		代表者役職	
所在地	〒 群馬県	資 本 金	万円
U R L	https://	従 業 員	人

【出展目的・出展製品】

主な出展物 (40文字程度)	
出展の狙い 目的	
過去出展について	過去に「ライフスタイル WEEK(同時開催の併設展示会含む)」へ出展したことがありますか？ はい ・ いいえ
EXPO チャレンジ 支援補助金	本お申し込みに伴い、当該補助金の事前着手申請をお願いします。申請の支援も可能です。 詳細はこちら→ https://www.pref.gunma.jp/site/hojokin/723894.html

【担当者】

氏 名		部 署	
役 職		電話番号	
E-mail		緊急連絡先	

※ 本お申し込みをいただいた後、受付完了の旨をご連絡いたします。2～3営業日以内に回答がない場合は、メールが届いていない場合がございますので、お手数ですが、お電話にてご連絡をお願いいたします。

※ 群馬県ブース内の出展場所は抽選になります。予めご了承ください。

【個人情報の利用目的】

本展示会への参加に係る登録や連絡調整、当機構が実施する事業の案内等や群馬県への報告以外、第三者への提供はいたしません。

※ 参加企業の判断による不参加については、参加費用の返金はありませんのでご了承ください。

※ 会期中並びに開催終了後に、アンケートへのご回答や出展の成果のヒアリングへのご協力をお願いいたします。