

令和8年度群馬県当初予算(産業経済部関係)

令和8年度群馬県当初予算(産業経済部関係)の一部を抜粋してご紹介します。

事業名 (担当課)	経営基盤の強靱化(新規) (地域企業支援課)	予算額	30,000千円
事業内容			
<p>後継者不在等により廃業を検討している企業の事業継承を促進し、米国関税等を契機に経営体質の強化を図る県内企業を支援するため、企業価値評価費用、調査費用や事業承継後に必要な設備投資を補助。</p> <p>○補助率：1/2</p> <p>○補助上限</p> <ul style="list-style-type: none"> ・譲渡型(売り手支援) 1,000千円 事業譲渡を検討している事業者の企業価値評価等にかかる経費を補助 ・譲受型(買い手支援) 2,000千円 買収先事業者の調査費用等を補助 ・承継後支援 2,000千円 事業承継後の経営統合、設備投資にかかる経費を補助 			
			

事業名 (担当課)	新技術開発・成長基盤の強化(一部新規) (地域企業支援課)	予算額	105,970千円
事業内容			
<p>県内中小企業の新技術・新製品・新サービス開発を支援し、企業の稼ぐ力の向上と競争力強化を促進。</p> <p>○ぐんまDX技術革新補助金 90,000千円 デジタル技術の活用による新価値創出、新技術開発を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助率：1/2、上限10,000千円(R7:5,000千円) ・(新規)社会課題解決枠(獣害対策等)を新設(3件×10,000千円) <p>○ぐんま技術革新チャレンジ補助金 10,000千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助率：1/2(小規模事業者4/5)、上限400千円 市町村と連携し、県内企業の新技術・新製品開発を支援 ※市町村も県と同額(400千円)を支援 ・審査事務委託費等 5,970千円 			

事業名 (担当課)	次世代モビリティ産業参入支援 (地域企業支援課)	予算額	45,000千円
事業内容			
<p>物価高騰に加え、米国関税の影響を受ける県内中小自動車サプライヤーが自動車業界の変革(CASE(コネクティッド・自動運転・シェアリング・EV))に対応できるよう、自動車サプライヤー支援センターによる伴走支援を継続。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専任コーディネーター配置(3名) 29,969千円 ・デジタル人材育成講座 5,016千円 ・EVティアダウン(分解)ワークショップ 5,035千円 ・技術マッチング 4,980千円 			
			

事業名 (担当課)	奨学金返還支援 (労働政策課)	予算額	6,700千円
事業内容			
<p>若者の県内就職・定着支援と企業の人材確保のために、奨学金返還支援制度を導入している県内中小企業に対し補助。企業の制度導入を促すため、補助期間、年齢要件等を見直し。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象者：採用後3年以内かつ30歳未満 → 採用後5年以内かつ年齢制限撤廃へ拡充 ・補助期間：3年 → 5年へ拡充 ・補助上限額：6万円/年(本人返還額の1/3)(変更なし) 			

事業名 (担当課)	ぐんま賃上げ促進支援金 (労働政策課)	予算額	440,000千円 ※第1期(2月補正)1,030,000千円 ※第2期(当初予算)440,000千円
事業内容			
<p>物価上昇を超える力強い賃上げを行う県内中小企業等を引き続き支援。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象期間：第1期：令和8年1月1日～8月31日 ※2月補正 第2期：令和8年9月1日～12月31日 ※当初予算 ・対象企業：県内に事業所を有する中小企業等 ・補助対象：正規雇用及び週所定労働時間20時間以上の非正規雇用労働者 ・要件：①対象期間の補助対象従業員賃金を前月比5%以上引き上げ、最低1月以上の賃金支給実績があること ※小規模事業者は3%以上引上げ ②法人の場合、パートナーシップ構築宣言の宣言企業であること ③引き上げ後の賃金水準を1年間継続見込 等 ・支給金額：5万円/人(1期あたり1事業所200万円が上限(40人分)) ※小規模事業者：3%以上5%未満で3万円/人 			

事業名 (担当課)	リトリート推進(一部新規) (観光リトリート推進課)	予算額	362,776千円
事業内容			
<p>心と身体を癒やす滞在型観光の一大拠点となるため、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備や高付加価値なコンテンツの創出を行うほか、戦略的なプロモーションを実施。</p> <p>○リトリート基盤整備 335,865千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リトリート環境整備(ハード事業) 300,731千円 地域の関係者が取り組む面的なリトリート環境の整備を支援 補助率1/2(上限：100,000千円) ・長期滞在客等受入促進(ソフト事業) 30,134千円 地域の関係者が取り組むコンテンツ創出の動き出しを支援 補助率1/2(上限：5,000千円、下限：1,000千円) 長期滞在客等受入促進伴走支援 5,000千円 <p>○リトリートブランド構築 26,911千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ造成・販売促進 6,280千円 旅行会社のツアー造成(新規)や宿泊事業者のプラン造成を支援 ・プロモーション業務 20,631千円 PRショート動画の配信(新規)やAIによるおすすめプランの案内(新規)等を実施 			



事業名 (担当課)	ECサイト構築・運用(新規) (観光リトリート推進課)	予算額	9,800千円
事業内容			
<p>県産品に特化したECサイトを開設し、管理運営を行うことで、県内中小事業者のEC参入を支援しながら県産品の発信と販路拡大を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ECサイトデザイン 550千円 ・出品者ページ制作支援 8,250千円(82.5千円×100店舗、出店費用の半額を補助) ・プロモーション 1,000千円 			

※内容等が変更になる可能性もありますので、詳細は群馬県ホームページ(右記二次元コード)よりご確認ください。

