

6. 経営上の強み

経営上の強みについて、全産業の過去5年間推移をみると、「顧客への納品・サービスの速さ」が30.6％で第1位、「技術力・製品開発力」が27.1％で第2位、「製品の品質・精度の高さ」が26.5％で第3位となっている。

以下、「組織の機動力・柔軟性」が24.8％、「製品・サービスの独自性」が24.5％と続く結果となっている。

第10図表 経営上の強み（複数回答、上位比率5項目：全産業）

(%)

1位	技術力・ 製品開発力 28.3	製品・サービスの 独自性 29.0	技術力・ 製品開発力 29.5	技術力・ 製品開発力 30.8	顧客への納品・ サービスの速さ 30.6
2位	顧客への納品・ サービスの速さ 28.3	技術力・ 製品開発力 28.6	顧客への納品・ サービスの速さ 29.2	顧客への納品・ サービスの速さ 30.8	技術力・ 製品開発力 27.1
3位	製品の品質・ 精度の高さ 25.6	顧客への納品・ サービスの速さ 27.6	製品の品質・ 精度の高さ 25.0	製品・サービスの 独自性 30.3	製品の品質・ 精度の高さ 26.5
4位	組織の機動力・ 柔軟性 23.7	製品の品質・ 精度の高さ 26.4	製品・サービスの 独自性 24.3	組織の機動力・ 柔軟性 24.9	組織の機動力・ 柔軟性 24.8
5位	製品・サービスの 独自性 23.0	組織の機動力・ 柔軟性 20.5	組織の機動力・ 柔軟性 20.5	製品の品質・ 精度の高さ 24.7	製品・サービスの 独自性 24.5
	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年

また、経営上の強みについて、業種別にみると、製造業計では「製品の品質・精度の高さ」が39.3%、「技術力・製品開発力」が31.7%、「製品・サービスの独自性」が30.6%と続くのに対し、非製造業計では「顧客への納品・サービスの速さ」が31.3%、「組織の機動力・柔軟性」が26.9%、「技術力・製品開発力」、「優秀な仕入れ先・外注先」、「商品・サービスの質の高さ」が同率21.9%で続く結果となっている。

第11図表 経営上の強み（複数回答、業種別）

