

## 6. 経営上の強み

経営上の強みについて、全産業の過去5年間推移をみると、「技術力・製品開発力」、「顧客への納品・サービスの速さ」が同率30.8%で第1位となり、「製品・サービスの独自性」が30.3%で第3位となっている。

以下、「組織の機動力・柔軟性」が24.9%、「製品の品質・精度の高さ」が24.7%と続く結果となっている。

第10図表 経営上の強み（複数回答、上位比率5項目：全産業）

(%)

順位	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年
1位	製品・サービスの独自性 29.8	技術力・製品開発力 28.3	製品・サービスの独自性 29.0	技術力・製品開発力 29.5	技術力・製品開発力 30.8
2位	技術力・製品開発力 29.5	顧客への納品・サービスの速さ 28.3	技術力・製品開発力 28.6	顧客への納品・サービスの速さ 29.2	顧客への納品・サービスの速さ 30.8
3位	製品の品質・精度の高さ 25.7	製品の品質・精度の高さ 25.6	顧客への納品・サービスの速さ 27.6	製品の品質・精度の高さ 25.0	製品・サービスの独自性 30.3
4位	顧客への納品・サービスの速さ 25.5	組織の機動力・柔軟性 23.7	製品の品質・精度の高さ 26.4	製品・サービスの独自性 24.3	組織の機動力・柔軟性 24.9
5位	組織の機動力・柔軟性 20.3	製品・サービスの独自性 23.0	組織の機動力・柔軟性 20.5	組織の機動力・柔軟性 20.5	製品の品質・精度の高さ 24.7

また、経営上の強みについて、業種別にみると、製造業計では「製品の品質・精度の高さ」が38.7%、「製品・サービスの独自性」が37.7%、「技術力・製品開発力」が35.4%と続くのに対し、非製造業計では「顧客への納品・サービスの速さ」が35.3%、「組織の機動力・柔軟性」が29.4%、「技術力・製品開発力」が25.9%と続く結果となっている。

第11図表 経営上の強み（複数回答、業種別）

