

令和7年度群馬県当初予算(産業経済部関係)

令和7年度群馬県当初予算(産業経済部関係)を抜粋してご紹介します。

事業名	ぐんま賃上げプロジェクト(新規)
担当課	産業政策課
予算額	3,000,000千円
事業内容	<p>物価上昇を超える力強い賃上げを行う県内中小企業等を支援するとともに、国の施策と連携し、賃上げの原資となる付加価値増加のための積極的な設備投資を支援。</p> <p>①ぐんま賃上げ促進支援金<2,700,000千円> 対象期間：令和7年4月1日以降の賃上げ(令和7年11月30日まで) 対象企業：県内に事業所を有する中小企業等 補助対象：正規雇用及び週所定労働時間20時間以上の非正規雇用労働者 要件：①対象期間の補助対象従業員賃金を前年同月比5%以上引き上げ ②法人の場合、パートナーシップ構築宣言の宣言企業であること ③引き上げ後の賃金水準を1年間継続 等 支給金額：5万円/人(1事業所100万円が上限(20人分)) ※県全体で5万人が上限</p> <p>②ぐんま生産性向上等支援補助金<300,000千円> ●賃上げ要件等を満たした中小企業が実施する国のものづくり補助金採択事業について、自己負担額の1/2を補助 要件：①ものづくり補助金に採択されていること ②従業員賃金を6%以上引き上げ 補助上限：300万円 ※賃上げ促進支援金との併用可</p>

事業名	ぐんまネクストジェネレーター(一部新規)
担当課	産業政策課
予算額	20,000千円
事業内容	<p>意欲ある若者が県内中小企業の経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供。</p> <p>①ぐんまネクストジェネレーター (採用型) ●新卒・第二新卒の意欲ある若者が期間限定(2年間)で県内中小企業の事業責任者として就職。 (トライアル型) ●起業を目指す大学生・大学院生に県内企業の現場でのフィールドワークをコーディネート。 学生は、受入企業の課題解決に資する提案・実装を実施。</p> <p>②(新規)事前研修・交流会 ●マッチング率・事業効果を上げるため、経営者と学生の事前交流会及び、経営知識・実践力を身につける学生向け事前研修を実施。</p>

事業名	スタートアップと県内企業等との共創プロジェクト(新規)
担当課	未来投資・デジタル産業課
予算額	35,600千円
事業内容	<p>E I T^(※)と連携し、スタートアップと企業のマッチングを支援。県内企業の新規事業開発・課題解決につなげるとともに、県内スタートアップのステージアップを目指す。</p> <p>※E I T…E Uを母体とする世界最大級のスタートアップ支援機関</p> <p>連携事業の実施<35,600千円></p>

事業名	次世代モビリティ産業参入支援
担当課	地域企業支援課
予算額	46,000千円
事業内容	<p>自動車産業界における中長期的なEVシフトへ向けて、自動車サプライヤー支援センターによる県内企業への支援を継続し、ビジネス環境の変化に対応していくための提案力と企業変革力のある地域サプライヤー群を育成。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●専任コーディネーター配置(3名) <29,690千円> ●デジタル人材育成講座 <4,072千円> ●EVティアダウン(分解)ワークショップ <11,215千円> ●技術マッチング <1,023千円>

事業名	ぐんまの地酒振興(新規)
担当課	地域企業支援課
予算額	32,800千円
事業内容	<p>群馬県を日本酒の新たなネツゲンとするべく、「良質な県産酒米の生産・供給体制の確立」と「群馬の日本酒の認知度向上」に両輪で取り組む。</p> <p>①生産・供給体制強化<9,800千円></p> <ul style="list-style-type: none"> ●酒米分析機器購入<9,500千円> ●酒米農家の表彰制度創設<300千円> <p>②認知度向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ●大規模日本酒フェス開催<23,000千円> <p>県内外の酒蔵を一堂に集め、地域食材との組み合わせなど日本酒の様々な楽しみ方を提案する大規模イベントを実施</p>

事業名	リスクリング推進(一部新規)
担当課	労働政策課
予算額	21,576千円
事業内容	<p>産業構造の転換を見据え、企業主体のリスクリングを支援するとともに、県内企業の生産性向上・構造的賃上げを進めるため、経営層向けにリスクリングの重要性や好事例を学ぶための取組みを拡充して実施。</p> <p>①DX推進人材育成リスクリング・モデル企業創出<10,000千円></p> <ul style="list-style-type: none"> ●モデル企業の事業計画等を踏まえ、DX人材育成に向けたリスクリングを伴走支援。モデル企業の取組みから創出された好事例を広く発信。 <p>②(新規)リスクリング事例共有促進<11,576千円></p> <ul style="list-style-type: none"> ●経営層及び人材育成責任者向けの勉強会や好事例共有のための交流会を実施し、県内中小企業が自発的にリスクリングに取り組む環境を整備。

事業名	企業向け人材確保相談窓口設置(新規)
担当課	労働政策課
予算額	15,000千円
事業内容	<p>県内企業の人材確保・定着を支援するため、企業向けワンストップ相談窓口を新たに設置。</p> <p>設置日：令和7年10月(予定)</p> <p>設置場所：ジョブカフェぐんま高崎センター内</p> <p>人員体制：企業支援アドバイザー3名</p> <p>相談内容：企業の人材確保、定着などに関すること</p>

事業名	リトリート推進(一部新規)
担当課	観光魅力創出課
予算額	387,752千円
事業内容	<p>心と身体を癒す滞在型観光の一大拠点となるため、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備や高付加価値なコンテンツの創出を行うほか、戦略的なプロモーションを実施。</p> <p>①リトリート基盤整備推進<360,865千円></p> <ul style="list-style-type: none"> ●リトリート環境整備(ハード事業)<325,731千円> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の関係者が行う面的なリトリート環境の整備を支援 ・補助率1/2(上限：100,000千円) ●長期滞在客等受入促進(ソフト事業)<30,134千円> <ul style="list-style-type: none"> ・地域が取り組むコンテンツ創出の動き出しを支援 ・補助率1/2(上限：5,000千円) ●長期滞在客等受入促進伴走支援<5,000千円> <p>②リトリートブランド構築<26,887千円></p> <ul style="list-style-type: none"> ●(一部新規)リトリート商品磨き上げ及び販売促進<7,922千円> ●ブランディング強化へ向けた情報発信<18,965千円>

事業名	インバウンド誘客促進
担当課	観光魅力創出課
予算額	52,392千円
事業内容	<p>外国人旅行者の誘客促進に向け、インバウンド受入のための基盤整備を進めるとともに、高付加価値コンテンツの創出や認知度向上に向けたプロモーションを実施。</p> <p>①多言語観光ウェブサイトの運用・拡充<25,944千円> ②インバウンド向け交通チケットデジタル化推進<6,600千円> ③サステナブル国際認証及び表彰取得支援<9,968千円> ④高付加価値型体験コンテンツ創出支援<9,880千円></p>

事業名	ユニバーサルツーリズム推進(一部新規)
担当課	観光魅力創出課
予算額	3,081千円
事業内容	<p>ユニバーサルツーリズムを推進するため、相談窓口の運営及びセミナー等を継続して実施するとともに、特設サイトにモデルコースや事例集等を掲載するなど、更なる情報発信の強化を実施。</p> <p>●(一部新規) モデルコース等掲載のための特設サイト改修<3,081千円></p>

※内容等が変更になる可能性もありますので、
 詳細は群馬県ホームページ(右記二次元コード)
 よりご確認ください。

