

6. 経営上の強み

経営上の強みについて、全産業の過去5年間推移をみると、「技術力・製品開発力」が29.5%で第1位となり、「顧客への納品・サービスの速さ」が29.2%で第2位、「製品の品質・精度の高さ」が25.0%で第3位となっている。

以下、「製品・サービスの独自性」が24.3%、「組織の機動力・柔軟性」が20.5%と続く結果となっている。

第10図表 経営上の強み（複数回答、上位比率5項目：全産業）

(%)

順位	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
1位	技術力・製品 開発力 33.2	製品・サービスの 独自性 29.8	技術力・製品 開発力 28.3	製品・サービスの 独自性 29.0	技術力・製品 開発力 29.5
2位	顧客への納品・ サービスの速さ 30.0	技術力・製品 開発力 29.5	顧客への納品・ サービスの速さ 28.3	技術力・製品 開発力 28.6	顧客への納品・ サービスの速さ 29.2
3位	製品の品質・ 精度の高さ 27.8	製品の品質・ 精度の高さ 25.7	製品の品質・ 精度の高さ 25.6	顧客への納品・ サービスの速さ 27.6	製品の品質・ 精度の高さ 25.0
4位	製品・サービスの 独自性 24.2	顧客への納品・ サービスの速さ 25.5	組織の機動力・ 柔軟性 23.7	製品の品質・ 精度の高さ 26.4	製品・サービスの 独自性 24.3
5位	組織の機動力・ 柔軟性 19.8	組織の機動力・ 柔軟性 20.3	製品・サービスの 独自性 23.0	組織の機動力・ 柔軟性 20.5	組織の機動力・ 柔軟性 20.5

また、経営上の強みについて、業種別にみると、製造業計では「製品の品質・精度の高さ」が36.8%、「技術力・製品開発力」が33.0%、「生産技術・生産管理能力」が31.6%と続くのに対し、非製造業計では「顧客への納品・サービスの速さ」が31.8%、「組織の機動力・柔軟性」が28.2%、「技術力・製品開発力」が25.6%と続く結果となっている。

第11図表 経営上の強み（複数回答、業種別）

