

人材採用向け

企業 PR 動画作成研修のご案内

本研修は、個々の中小企業が有する魅力・価値を「企業PR動画」で発信する際に必要なノウハウである、動画の構成や撮影、編集、YouTubeなどへのアップロード等の習得を支援するものです。（内容詳細裏面）

受講対象者 動画作成経験がない方 または 動画作成の基礎から学びたい方

日 程

全4回 金曜日 13時30分～16時

① 11月10日 ② 11月24日 ③ 12月8日 ④ 12月22日

受 講 料

5,000 円(全4回分) ※初回研修当日に集金します

定 員

10名(先着順) ※原則全日程出席可能な方

持 参 物

インターネット利用可能のスマートフォン または タブレット

会 場

11月 の ①・② は 群馬県中小企業会館

12月 の ③・④ は 群馬県公社総合ビル

※ 申込後にメールにて

住所と会場をご案内します。

申込方法

10月25日(水)までに 本用紙を Fax または

右記二次元コード先のグーグルフォームよりお申し込みください。



担 当

群馬県中小企業団体中央会 経営支援部業務課 石川

TEL 027-232-4123 Mail s-ishikawa@chuokai-gunma.or.jp

参 加 申 込 書

令和5年10月 日

群馬県中小企業団体中央会(業務課) 宛

Fax 027-234-2266

貴社名

業 種

TEL

令和5年度 企業 PR 動画作成研修に、下記のとおり参加します。

(ふ り が な 氏 名)	役 職	メールアドレス
()		

お申込み受付完了のメールを翌営業日までに返信いたします。

当方より連絡がない場合には、お手数をおかけしますが、担当へお電話にてご連絡ください。

学ばば 誰でも カンタン♪ スマホで撮影&編集可能！

動画作成について 基礎から学ぶことができます。
全4回の研修で動画作成のスキルを獲得し
動画作成に関する悩みを一緒に解決しましょう！



カッコいい採用動画を作りたいが予算がない。
自分でも作れるのかな？

採用で求める人材を獲得するためには何を
アピールすればいい？

場面の切り替えや
テロップ・効果音の
編集はどうやるの？



研修内容

動画のシナリオ作りや動画編集のコツを全4回にわたって解説します。



DAY 1

11/10
Friday

採用活動における動画活用と「ブランディング」について

採用活動での動画活用の有効性と、PR 動画で企業の魅力を伝えるために必要な「ブランディング」について解説します。

【実践ワーク】動画の目的設定、ターゲットのペルソナ分析



DAY 2

11/24
Friday

学生が入社前に知りたい情報と動画撮影のコツ

学生が入社前に知りたがっている情報をプロの視点から紹介。自社の求める人材に響く動画を作るコツと動画作成に不可欠なシナリオ作りについて解説します。

【実践ワーク】自社の魅力分析、動画のテーマ設定、シナリオ作り



DAY 3

12/8
Friday

動画編集のコツと視聴者の分析

シンプルでもメッセージ性の高い動画にするためのノウハウや、効果音・BGM・テロップの入れ方など、基本的かつ最も重要な動画の編集方法を解説します。

【実践ワーク】動画投稿の方法



DAY 4

12/22
Friday

完成動画発表会

第3回までの研修内容を踏まえ、参加者様が作成した動画の発表会を行います。自社の魅力を存分に詰め込んだ完成動画を全員で視聴し、動画のクオリティをブラッシュアップさせるための意見交換を行います。

講師紹介

株式会社プロタゴワークス

若者就職支援機関での勤務を経て起業。対話型の組織開発・人材開発によって、人材面からのブランディングをサポート。特に採用支援・チームワーク醸成・管理職育成について高い評価を得ています。

代表取締役社長
赤根 正太 氏



取締役
野尻 浩美 氏



PR 動画作成研修 成果事例集



中央会 HP では
過年度受講生が
作成した動画を
紹介しております。
二次元コードまたは HP の上記
バナーからぜひご覧ください。

