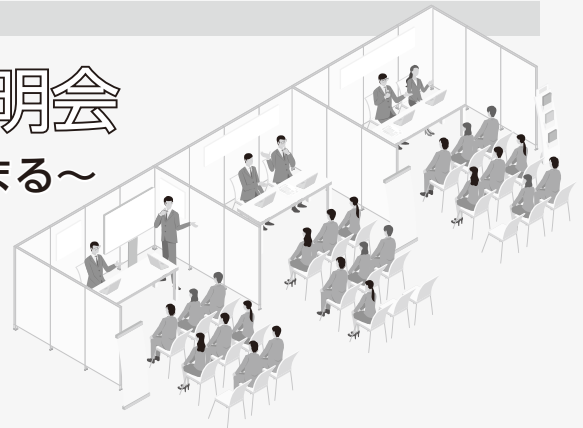


中小企業の人材確保・定着支援事業

群馬で就職！合同企業説明会

～多くの企業を訪問する熱心な学生集まる～



8月24日、高崎市・Gメッセ群馬にて「群馬で就職！合同企業説明会」を開催した。

県内に事業所を有する事業者が70社参加し、興味を持って訪れた求職者に対して、業界の概要や自社の特色、具体的な仕事内容の説明を行った。

本説明会の対象者は、2024年3月卒業予定の大学院、大学、短大、高専、専修学校生等のほか、卒業後3年以内の既卒者や若年未就職者。今回は、県外学校出身者が県内学校出身者を上回り、U・Iターン就職を希望する来場者が多かったことが窺える。

また、2024年3月卒業予定者の入学時期が、コロナウイルス対策の入国制限開始以降にあたるためか、留学生の求職者は1名も見られなかった。



積極的に企業ブースを訪問する求職者

来場した求職者は、意欲的に企業ブースを訪問し、真剣に人事担当者の話を聞く様子が見て取れ、終了時刻間際まで説明を続ける企業ブースが多かった。企業ブースへの訪問者数を来場した求職

表：求職者1人当たりの平均訪問ブース数
(企業ブースへの訪問総数/来場求職者数)

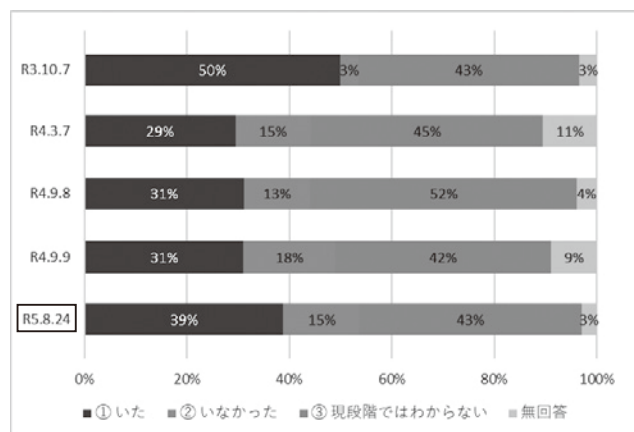
R5.8.24	R4.9.9	R4.9.8	R4.3.7	R3.10.7
3.27社	2.86社	2.93社	3.27社	2.43社

者の総数で割った、「求職者1人当たりの平均ブース訪問数」は3.27社となり、過去4回と比較すると、令和4年3月に実施した回と同率で最多となった。

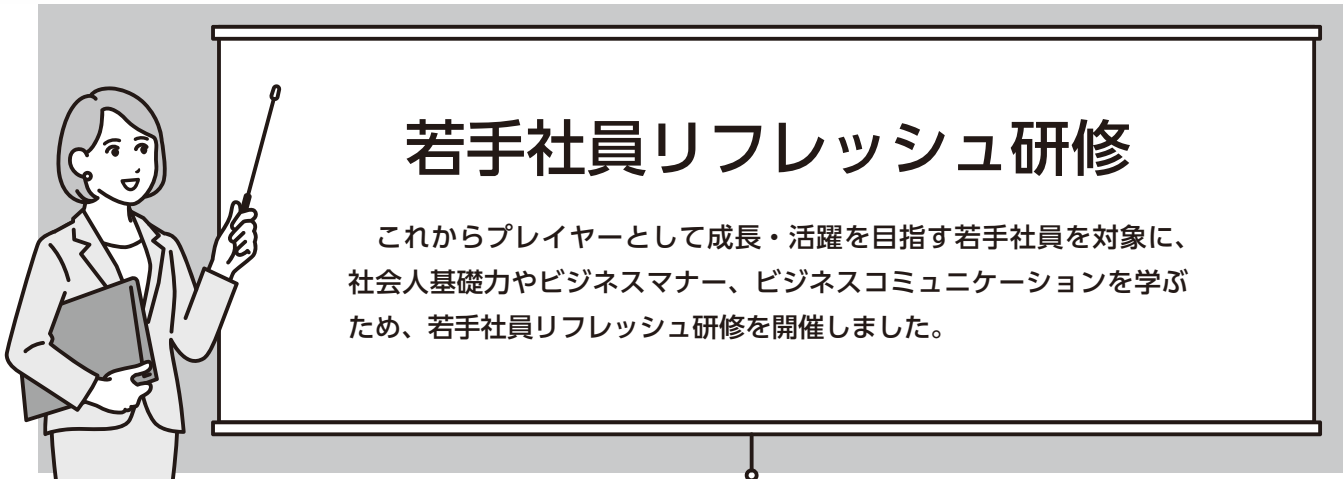
なお、参加企業に対するアンケートでは、採用可能性のある求職者の有無について、「いた」との回答が26件(39%)であった。前回より増加し、過去4回との比較においては、2番目に高い割合となった。

また、会場の一角には「カウンセリングコーナー」を設置し、専門相談員が就職活動の悩みに対するアドバイスなどを行った。

設問：訪問求職者の中で採用したいと思った方、次のステップに進むことになった方はいましたか？



カウンセリングコーナーの利用者は絶えなかった



8月29日、前橋市・群馬産業技術センターにて若手社員リフレッシュ研修を実施した。昨年に続き、インフィニティ・ヴォイス代表の北原悦子氏を講師に迎え、18社から若手社員34名(平均年齢22歳)が集まり、1日の研修を通じてビジネスに必要なスキルを学んだ。

北原氏は客観的かつ冷静に自分の課題を発見し向き合うことが重要とし、専門知識や能力を活か



講師の北原氏

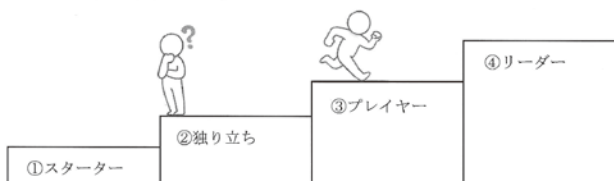
していくためにも社会人基礎力をしっかり身につけることが肝要であると説明した。

また、自分の弱みを認識し克服していくことの重要性や、時流の変化を感じ取り成長・発展し続ける必要性について

解説し、謙虚な姿勢の大切さ、話の組み立て方や要求の伝え方等、ビジネスコミュニケーションの注意点について自身の経験を踏まえながらレクチャーした。

グループワークでは、数字を使用した「ゲーム」を用いてリーダーシップやチームワーク力の重要

成長をするために自分の「今」を知る
あなたは今の位置にいますか？



性を学ぶとともに、会議・ミーティングにおける合意形成を得るための手法や役割について模擬演習などを通じ、習得を図った。



グループで意見を出し合う参加者



共通目標をクリアするための模擬演習

北原氏は最後に、経験の積み重ねを糧として、これからの自分設計に繋げて欲しいと参加者を激励し、研修を締めくくった。

参加者からは、「仕事に対する考え方が大きく変わった」「円滑な仕事の進め方への理解が深まった」との声が寄せられた。

行動制限が解除されたことを受け、今回は1グループの人数を昨年より増やして実施。本研修の特徴でもあるグループワークを通して、参加者同士の交流もより活発に図られていた。

人材採用に向けた PR動画作成研修のご案内



本研修は、個々の中小企業が有する魅力・価値を企業PR動画で発信する際に必要なノウハウ(動画の撮影・編集・アップロードの方法等)の習得を支援するものです。今年度も開催が決定いたしました。過年度の受講者のアンケート結果からも習熟度と満足度が高く好評の研修です。主に動画作成に関する基礎知識から学習し、実践ワークを通じてスキルを習得できます。詳細は本会HPをご確認ください。



- ・説明会で企業紹介動画を流したい。
- ・予算をかけずに自社内で動画を撮影できるようになりたい。
- ・動画編集のやり方を知りたい。



- ・ターゲットに合わせた企業紹介動画を作成できるようになった。
- ・自社内で作成できるようになった。
- ・自己流のやり方から脱却できた。



受講企業の動画紹介

過年度の受講企業を代表して5社の作成動画を掲載します。ここでは、作成のポイントとこだわり、動画を見た中央会担当者のコメントを紹介します。

また、右記二次元コードから動画リンク集へ移動できます。ぜひ映像をご覧ください。




中央会HP
特設ページ

ものづくり力とありのままの上司部下の様子をアピール



株式会社中島
(伊勢崎市、製造業)

【作成のポイント・こだわり】

 動画内容はものづくり力のアピールとしつつも、製造業にあまり興味のない方にも楽しく動画を見て会社に興味を持っていただけるよう、効果音やテロップの付け方を工夫しました。

【中央会コメント】


便利な検査機が誕生したことが、丁寧な説明によってよくわかります。テロップでは、話し手の色分けや言葉の補記等の工夫がされており、無音でも内容がしっかりと伝わります。

私たちの呼吸～若手の活躍・協力体制・心理的安全性～



株式会社エスティビー
(前橋市、産業廃棄物収集運搬業)

【作成のポイント・こだわり】

 社会人2～3年目の若い社員が成長し活躍している会社です。動画では、その様子と社内の人間関係をお伝えしたいと思います。就活・キャリア教育などのご参考にご覧頂けますと幸いです。

【中央会コメント】

皆さんの素敵な笑顔が印象的で職場の雰囲気のあたたかさが伝わってきます。声が聞こえてきそうな軽快なテロップや明るい絵文字で最後まで楽しく見ることができます。

講師からのメッセージ

この研修は、動画づくり初心者の方に数多くご参加いただけてきました。「シナリオ」という動画の構成から、無料アプリを使った動画の編集まで、初心者の方にもわかりやすくお伝えしています。動画づくりの第一歩として気軽にご参加ください。

また、「人材採用に向けた」研修であることから、採用についての基礎学習や、参加者さん同士での情報交換ができることにも大変ご好評いただいています。

みなさまとお会いできることを楽しみにしています。

講師：株式会社プロタゴワークス



代表取締役
赤根 正太 氏




取締役
野尻 浩美 氏

(株)アミイダの雰囲気はこんな感じ



株式会社アミイダ
(太田市、製造業)

【作成のポイント・こだわり】

 社員のインタビュー部分を敢えて全カットしつつ、声や工場内の音で感じる先入観をなくすため、BGMのみとしました。会社の雰囲気をいろいろ想像してもらえたらと思います。

【中央会コメント】


丁寧に教えている様子や皆さんの仲の良さが伝わってきます。社内には様々な機械があることがわかります。BGMに合わせた画面の切り替わりのアクションがカッコいいです。

かなた従業員インタビュー



かなた税理士法人 問屋町事務所
(高崎市、税理士法人)

【作成のポイント・こだわり】

 視聴している方が途中で飽きて離脱しないように、絵の切り替えを意識して作成しました。従業員インタビューは、伝えたい項目がわかりやすいよう、一問一答形式にしました。

【中央会コメント】


駅からの道順やオフィス内の撮影方法がお見事です。インタビューでは、スタッフの顔をキャラクターで隠すことでプライバシーを守りつつ、見ていて楽しい編集となっています。

マチダと一緒に働こう！



マチダコーポレーション株式会社
(前橋市、製造業)

【作成のポイント・こだわり】

 ①なるべく簡潔にするため尺を短めに設定②場面の切り替えが多いためテンポがあるBGMをチョイス③メイキング映像を追加するなど社の雰囲気の良さも伝わるように意識しました。

【中央会コメント】

職種ごとの内容説明の映像が流れる間、内容に関連した別の映像を差し込むなど、編集が秀抜です。また、最後にサプライズのメイキング映像があってほっこりします。