

組合等機能強化・価値向上プロジェクト

多様な課題解決を目指す中小企業組合等を対象に、中央会職員がコーディネーター役として参画
今年度は、組合機能の強化・再構築のための計画づくりやビジョン策定のプロジェクト等を支援
援する「組合価値向上型」、組合や組合員の既存の製品及び技術のPRを支援する「マーケティング

組合価値向上型

協同組合群馬県機械設備工業会

◆テーマ◆

実務ツールとしての組合 WEB コンテンツを作成

◆事業内容◆

これまで接点の少なかった一般消費者に対して、空調衛生設備業界の認知度・信頼性の向上とブランドイメージの確立を目的に、新たにホームページを作成した。

●補助上限額：400,000円

●補助率：4/5



3回の委員会を通じて、構成やデザインの検討を行った

Point!

ホームページを作成するにあたり、まず、専門家を活用し、組合のイメージアップに向けたメディア戦略の立案とホームページのコンセプトの策定方法等を学んだ後、委員会を通じてコンテンツの検討を行った。

組合価値向上型

猿ヶ京温泉旅館協同組合

◆テーマ◆

地域団体商標を取得した「猿ヶ京温泉」の共通ロゴマークを制作

◆事業内容◆

猿ヶ京温泉の地域団体商標を取得したことを受けて、より一層の知名度向上を目的に、猿ヶ京温泉の特徴を表す共通ロゴマークを作成。ロゴマークも地域団体商標登録に向けて出願を行った。

●補助上限額：400,000円

●補助率：4/5



猿をメインにしたロゴマークに決定

Point!

勢いを感じられ、温泉地に相応しい猿のロゴマークが完成。認知度アップのため露出を増やし、広く消費者に周知していくとともに、お土産品への展開など、今後、ロゴマークの活用方法を模索していく。

支援事業（令和4年度実績報告）

し伴走型支援を行いました。

する「組合機能強化型」、組合・業界の魅力・価値発信のためのメディア戦略プロジェクト等を支援型」の3つの類型において4組合を支援しましたので、成果をご紹介します。

マーケティング支援型

群馬県醤油味噌工業協同組合

◆テーマ◆

「発酵ごはん」プロジェクト

◆事業内容◆

組合員の醤油・味噌を使った「発酵ごはん」開発のためのモニター調査（試食会）を実施。試食会で得た消費者の嗜好や感想をもとに、食のトレンドを把握した。



人気飲食店を会場に、「発酵ごはん」の試食会を実施

●補助上限額：400,000円

●補助率：4/5

Point!

試食会の会場として、飲食店の協力を得た。プロの料理人へ組合員の商品を提供することで、群馬県産の醤油・味噌の良さを知ってもらう機会にもなり、今後の販路拡大や商品価値の向上も期待される。

組合機能強化型

桐生市本町六丁目商店街振興組合

◆テーマ◆

産官学連携による桐生市中心市街地活性化～若者とともに創るこれからの商店街～

◆事業内容◆

衰退傾向にある現状を打破するため、地域の若者の視点やマーケティングの考え方を取り入れながら、商店街の課題について共有・分析し、商店街の将来ビジョンの策定を行った。



学生を交えて、将来ビジョンを検討するワークショップを実施

●補助上限額：200,000円

●補助率：10/10

Point!

本事業を通じて地域の若者との関係性が生まれ、今後の商店街活動における連携が期待される。また、作成した将来ビジョンは、組合員で共有するとともに、行政との連携強化に向けて活用することも視野に。