

6. 経営上の強み

経営上の強みについては、全産業で「製品・サービスの独自性」が29.0%と最も多くなり、以下「技術力・製品開発力」、「顧客への納品・サービスの速さ」と続いている。

また、製造業計では「製品の品質・精度の高さ」が37.9%と最も多くなっているが、非製造業計では「顧客への納品・サービスの速さ」が28.2%で最も多くなっている。

第12図表 経営上の強み（複数回答、業種別）

