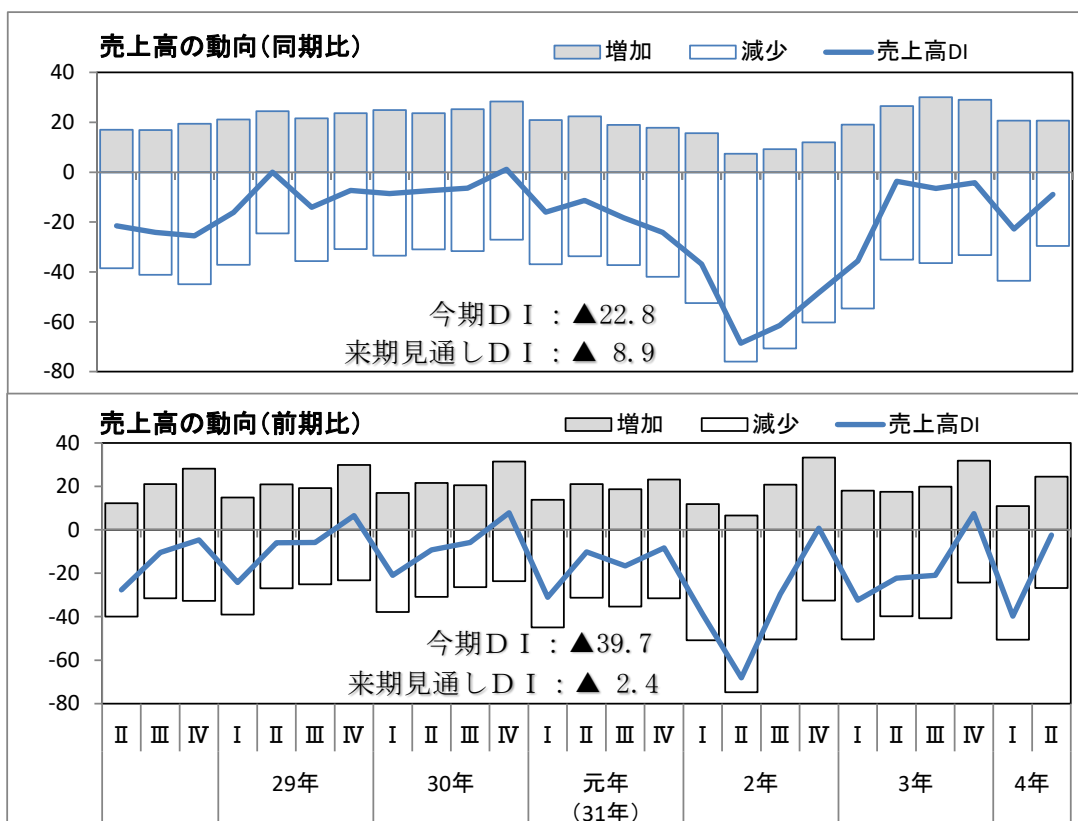


7. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は20.7%、「減少」したとする企業は43.5%で、DIは▲22.8となり、前回調査の▲4.2から18.6ポイント下降している。来期見通しにおいては、13.9ポイント上昇して▲8.9となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	26.2	47.6	▲21.4	9.5	66.7	▲57.2
繊維	21.2	39.4	▲18.2	12.1	42.4	▲30.3
木材	13.3	40.0	▲26.7	0.0	66.7	▲66.7
紙・加工品	15.4	38.5	▲23.1	0.0	69.2	▲69.2
窯業・土石	4.9	61.0	▲56.1	4.8	52.4	▲47.6
金属	34.6	38.5	▲3.9	7.7	46.2	▲38.5
機械・機器	27.3	31.8	▲4.5	22.7	36.4	▲13.7
プラスチック	0.0	70.0	▲70.0	0.0	60.0	▲60.0
合計	20.7	43.5	▲22.8	10.9	50.6	▲39.7

	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	29.7	21.6	8.1	37.8	27.0	10.8
繊維	16.0	36.0	▲20.0	20.0	36.0	▲16.0
木材	13.3	46.7	▲33.4	33.3	26.7	6.6
紙・加工品	38.5	23.1	15.4	38.5	15.4	23.1
窯業・土石	8.1	35.1	▲27.0	10.8	40.5	▲29.7
金属	36.8	26.3	10.5	36.8	10.5	26.3
機械・機器	21.1	24.6	▲3.5	15.8	22.8	▲7.0
プラスチック	0.0	40.0	▲40.0	30.0	20.0	10.0
合計	20.7	29.6	▲8.9	24.4	26.8	▲2.4