

# 組合等機能強化・価値向上プロジェクト

多様な課題解決を目指す中小企業組合等を対象に、中央会職員がコーディネーター役として参画  
令和3年度は、組合機能の強化・再構築のための計画づくりやビジョン策定のプロジェクト等を  
等を支援する「組合価値向上型」の2つの類型を設定し4組合を支援しましたので、成果をご紹介します

## 「組合価値向上型」

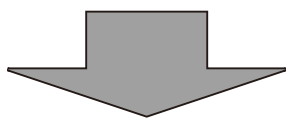
### 群馬県コンクリートブロック事業協同組合

#### ◆テーマ◆

SDGs 循環型社会における持続可能で安心  
安全な生活を守るブロックの活用法

#### ◆事業内容◆

コンクリートブロックの安全性やSDGs等  
の社会的要請に対応する魅力的な建材であるこ  
とを訴求する手段として組合ホームページを構  
築し、新規受注、新規顧客の開拓を目指す。



事業運営委員会を6回開催。専門家として、一  
級建築士からアドバイスを受けながら、ホーム  
ページのページ構成等を検討した。



成果物



完成したホーム  
ページは下記QR  
コードからご覧  
いただけます。



## 「組合価値向上型」

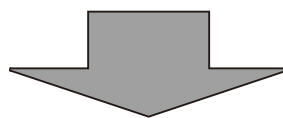
### 群馬県クリーニング生活衛生同業組合

#### ◆テーマ◆

組合独自ブランド「上州真洗組」のメディア  
戦略の立案

#### ◆事業内容◆

クリーニング店の高い技術力をアピールする  
ため立ち上げた「上州真洗組」のブランドイメ  
ージを消費者に浸透させるべく、積極的な情報  
発信を行っていくためPR動画を作成した。



事業運営委員会を4回開催。「上州真洗組」の  
キャラクターデザイナーも交え、動画のコン  
テンツを検討。「上州真洗組」のPR動画ほか  
計3種類の動画作成を企画した。



成果物



キャラクターの  
PR動画の他、ク  
リーニング店の  
作業風景や消費  
者による座談会  
の動画も作成。

# 支援事業 (令和3年度実績報告)

し伴走型支援を行いました。

支援する「組合機能強化型」と、組合・業界の魅力・価値発信のためのメディア戦略プロジェクト  
ます。

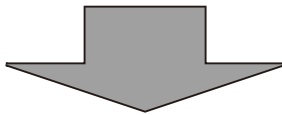
## 「組合価値向上型」 群馬県漬物工業協同組合

◆テーマ◆

群馬県の漬物のブランドの価値向上について

◆事業内容◆

「群馬の漬物」の認知度・魅力度の向上、及び生産者減少・産地衰退の防止を目的に、SNSやYouTubeを通じて、全国へ群馬県の漬物の魅力を発信していくためにPR動画を作成した。



事業運営委員会を3回開催。群馬県の漬物のPR動画と小学生向けの食育動画の制作を企画・検討した。



成果物



完成動画は下記QRコードからご覧いただけます。



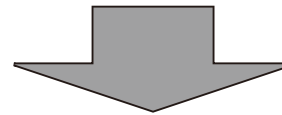
## 「組合機能強化型」 群馬県パン協同組合

◆テーマ◆

学校給食管理システム導入による受発注業務の効率化と一元化

◆事業内容◆

学校給食用の「オンライン受発注システム」構築を前提に、各組合員のITインフラ状況等の把握を行い、受発注業務のシステム化に伴う課題の抽出や改善策の検討を行った。



事業運営委員会はオンラインで5回開催。途中、組合員を訪問し、専門家によるITインフラ状況等のヒアリング調査を実施。システム導入に向けた提案書をまとめた。

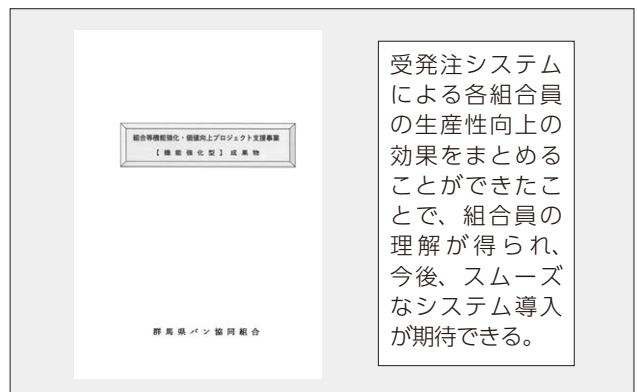


オンライン会議



ヒアリング調査

成果物



受発注システムによる各組合員の生産性向上の効果をまとめることができたことで、組合員の理解が得られ、今後、スムーズなシステム導入が期待できる。