

4. 主要事業の今後の方針

主要事業に対する今後の方針について、全産業で「現状維持」56.3%、「強化拡大」38.6%、「縮小」4.3%、「廃止」0.2%、「その他」0.6%となっている。

業種別で「強化拡大」の事業所の割合が最も高いのは、「情報通信業」の92.9%となっており、次いで「対個人サービス業」61.5%、「食料品」54.8%の順となっている。

一方、「縮小」の事業所の割合が高いのは「小売業」の23.1%となっており、次いで「印刷・同関連」14.3%、「木材・木製品」12.5%の順となっている。

第7図表 主要事業の今後の方針

