

6. 経営上の強み

経営上の強みについては、全産業で「技術力・製品開発力」が28.5%で第1位となっている。この内、製造業では、「製品の品質・精度の高さ」が35.2%で第1位、非製造業では「組織の機動力・柔軟性」が31.1%で第1位となっている。

第10図表 経営上の強み（上位3位：業種別）

上位 ←				→ 下位	
全産業	技術力・製品開発力 28.5	製品・サービスの独自性 26.8	顧客への納品・サービスの速さ 26.5		
製造業	製品の品質・精度の高さ 35.2	技術力・製品開発力 32.0	製品・サービスの独自性 29.2		
食料品	製品・サービスの独自性 62.1	企業・製品のブランド力 24.1	財務体質の強さ・資金調達力 24.1	製品の品質・精度の高さ 20.7	商品・サービスの質の高さ 20.7
繊維工業	技術力・製品開発力 54.5	製品・サービスの独自性 30.3	製品の品質・精度の高さ 27.3	商品・サービスの質の高さ 27.3	
木材・木製品	顧客への納品・サービスの速さ 40.0	製品の品質・精度の高さ 30.0	技術力・製品開発力 25.0	商品・サービスの質の高さ 25.0	
印刷・同関連	顧客への納品・サービスの速さ 50.0	製品・サービスの企画力・提案力 25.0	製品の品質・精度の高さ 25.0	財務体質の強さ・資金調達力 18.8	
窯業・土石	製品の品質・精度の高さ 55.0	生産技術・生産管理能力 25.0	財務体質の強さ・資金調達力 20.0	優秀な仕入れ・外注先 20.0	
化学工業	製品の品質・精度の高さ 40.0	技術力・製品開発力 30.0	顧客への納品・サービスの速さ 30.0	組織の機動力・柔軟性 30.0	製品・サービスの独自性 20.0
金属・同製品	製品の品質・精度の高さ 49.0	技術力・製品開発力 38.8	製品・サービスの独自性 24.5	生産技術・生産管理能力 20.0	財務体質の強さ・資金調達力 20.0
機械器具	技術力・製品開発力 47.7	製品・サービスの独自性 36.4	製品の品質・精度の高さ 34.1	優秀な仕入れ・外注先 20.0	
その他製造業	顧客への納品・サービスの速さ 37.9	製品の品質・精度の高さ 31.0	組織の機動力・柔軟性 31.0	技術力・製品開発力 27.6	
非製造業	組織の機動力・柔軟性 31.1	顧客への納品・サービスの速さ 28.2	商品・サービスの質の高さ 27.7		
情報通信業	組織の機動力・柔軟性 47.4	技術力・製品開発力 42.1	製品の品質・精度の高さ 36.8		
運輸業	顧客への納品・サービスの速さ 39.3	商品・サービスの質の高さ 35.7	組織の機動力・柔軟性 32.1		
総合工事業	組織の機動力・柔軟性 47.4	製品の品質・精度の高さ 42.1	財務体質の強さ・資金調達力 31.6		
職別工事業	技術力・製品開発力 57.1	優秀な仕入れ・外注先 28.6	組織の機動力・柔軟性 23.8		
設備工事業	技術力・製品開発力 56.5	優秀な仕入れ・外注先 30.4	財務体質の強さ・資金調達力 21.7	組織の機動力・柔軟性 21.7	
卸売業	顧客への納品・サービスの速さ 42.4	組織の機動力・柔軟性 36.4	製品・サービスの独自性 24.2	営業力・マーケティング力 24.2	優秀な仕入れ・外注先 24.2
小売業	商品・サービスの質の高さ 54.5	製品・サービスの独自性 40.9	顧客への納品・サービスの速さ 36.4		
対事業所サービス業	製品・サービスの独自性 35.3	商品・サービスの質の高さ 32.4	組織の機動力・柔軟性 26.5		
対個人サービス業	商品・サービスの質の高さ 42.9	製品・サービスの独自性 28.6	製品の品質・精度の高さ 28.6	顧客への納品・サービスの速さ 28.6	組織の機動力・柔軟性 28.6
				技術力・製品開発力 14.3	生産技術・生産管理能力 14.3
				営業力・マーケティング力 14.3	製品・サービスの企画力・提案力 14.3