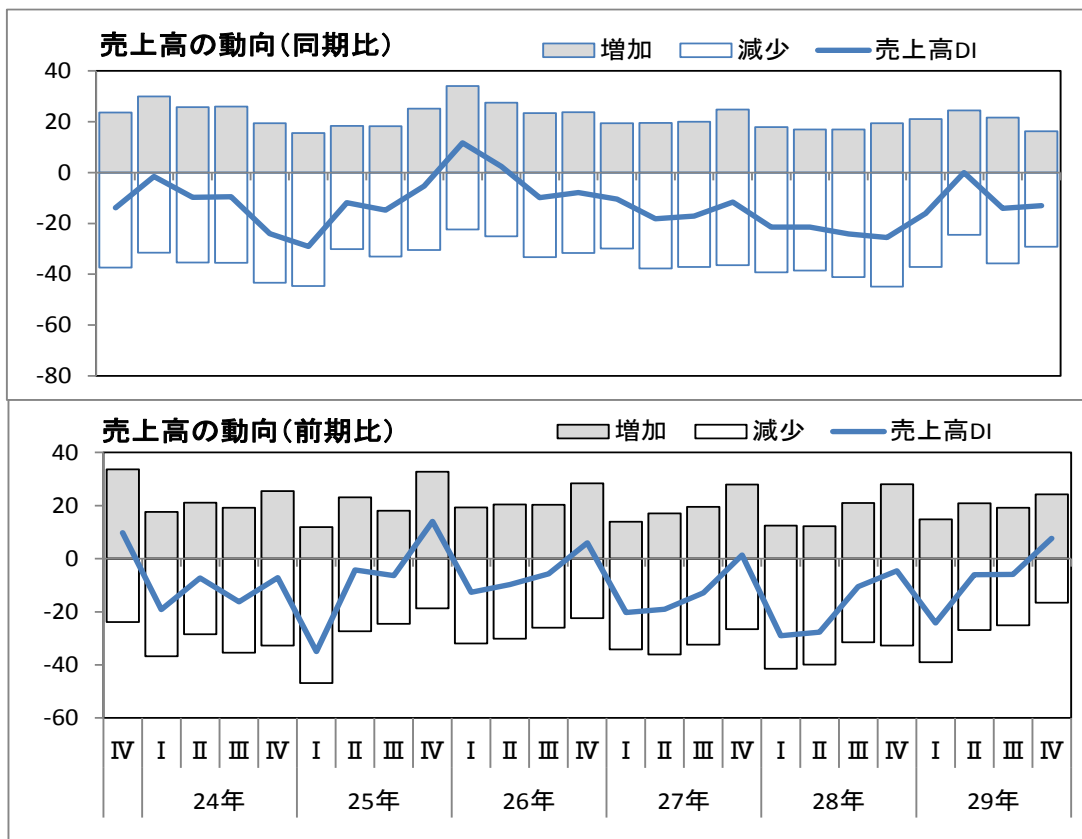


2. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は21.6%、「減少」したとする企業は35.7%で、DIは▲14.1となり、前回調査の0.0から14.1ポイント下降している。来期見通しにおいては、1.1ポイント上昇して▲13.0となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	13.0	46.3	▲ 33.3	14.8	31.5	▲ 16.7
繊維	13.3	50.0	▲ 36.7	20.0	33.3	▲ 13.3
木材	18.2	36.4	▲ 18.2	9.1	27.3	▲ 18.2
紙・加工品	23.1	23.1	0.0	7.7	23.1	▲ 15.4
窯業・土石	17.9	43.6	▲ 25.7	10.3	35.9	▲ 25.6
金属	26.5	29.4	▲ 2.9	23.5	20.6	2.9
機械・機器	34.4	20.3	14.1	31.3	10.9	20.4
プラスチック	10.0	40.0	▲ 30.0	10.0	30.0	▲ 20.0
合計	21.6	35.7	▲ 14.1	19.2	25.1	▲ 5.9

	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	11.3	32.1	▲ 20.8	30.6	20.4	10.2
繊維	6.7	43.3	▲ 36.6	9.1	31.8	▲ 22.7
木材	9.1	36.4	▲ 27.3	36.4	27.3	9.1
紙・加工品	0.0	16.7	▲ 16.7	7.7	0.0	7.7
窯業・土石	17.9	25.6	▲ 7.7	32.4	14.7	17.7
金属	26.5	23.5	3.0	29.2	4.2	25.0
機械・機器	21.9	26.6	▲ 4.7	18.3	16.7	1.6
プラスチック	20.0	30.0	▲ 10.0	30.0	10.0	20.0
合計	16.2	29.2	▲ 13.0	24.2	16.6	7.6