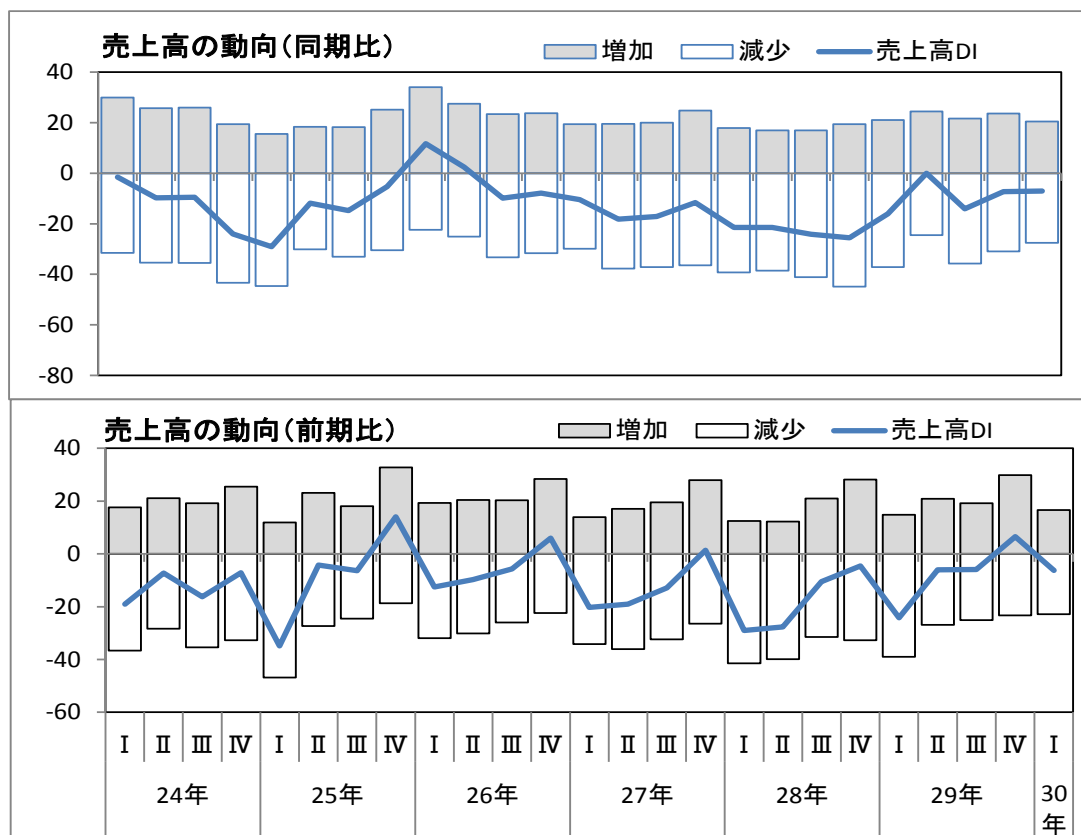


## 2. 項目別調査結果

### (1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は23.6%、「減少」したとする企業は30.9%で、DIは▲7.3となり、前回調査の▲14.1から6.8ポイント上昇している。来期見通しにおいては、0.3ポイント上昇して▲7.0となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	17.6	29.4	▲ 11.8	29.4	15.7	13.7
繊維	19.4	32.3	▲ 12.9	19.4	35.5	▲ 16.1
木材	20.0	50.0	▲ 30.0	20.0	30.0	▲ 10.0
紙・加工品	28.6	7.1	21.5	50.0	7.1	42.9
窯業・土石	19.5	31.7	▲ 12.2	31.7	26.8	4.9
金属	24.2	39.4	▲ 15.2	25.0	25.0	0.0
機械・機器	34.8	25.8	9.0	36.4	21.2	15.2
プラスチック	7.7	46.2	▲ 38.5	15.4	30.8	▲ 15.4
合計	23.6	30.9	▲ 7.3	29.8	23.3	6.5
	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	17.6	27.5	▲ 9.9	20.0	26.7	▲ 6.7
繊維	23.3	23.3	0.0	23.8	23.8	0.0
木材	10.0	40.0	▲ 30.0	10.0	40.0	▲ 30.0
紙・加工品	35.7	21.4	14.3	14.3	42.9	▲ 28.6
窯業・土石	17.1	24.4	▲ 7.3	16.7	19.4	▲ 2.7
金属	27.3	30.3	▲ 3.0	16.0	32.0	▲ 16.0
機械・機器	22.7	27.3	▲ 4.6	15.3	15.3	0.0
プラスチック	0.0	38.5	▲ 38.5	7.7	0.0	7.7
合計	20.5	27.5	▲ 7.0	16.6	22.9	▲ 6.3