

ぐんまちゃん家を活用して 首都圏向けにPRしませんか？

ぐんまちゃん家で できること

活用方法

①

ぐんまちゃん家
公式SNSに
拡散したい情報を投稿

各SNSフォロワー数 ※令和3年9月末時点



約5,800人
gunmachan_chi



約21,800人
ginfo3



約6,350人
gunmachanchi.official



ぐんまちゃん家
公式Twitterは
フォロワー数
約2万人

活用方法

②

ぐんまちゃん家
デジタルサイネージ
での動画放映
+ 多目的スペース
を活用した
展示・販売・PR

※片方だけの利用でもOK



デジタルサイネージでの放映と
多目的スペースでのイベントの
様子

活用方法

③

観光メディア等の
雑誌・新聞記者
に向けた情報提供

定例記者会見
原則毎月第3火曜日開催



定例記者会見の様子

「ぐんまちゃん家」は、首都圏における「群馬県の情報発信の拠点」として、群馬県のPRに取り組んでいます。

これまでに蓄積されたノウハウや経験を生かし、ぐんまちゃん家の顧客や、観光メディアを中心とした雑誌・新聞記者へのアプローチが可能です。

ぐんまちゃん家を活用して、首都圏向けにPRしてみませんか。

ぐんまちゃん家を活用した首都圏向けPRに関する申込書

年 月 日

観光魅力創出課長 様

<申請者>

住所又は所在地

氏名又は名称

代表者名

連絡先 ()

担当者職・氏名

ぐんまちゃん家を活用した首都圏向けPRについて、次のとおり申し込みます。

☐ぐんまちゃん家 SNS (Instagram・Twitter・Facebook) への投稿

投稿を希望する媒体に○をつけ、①投稿内容、②投稿希望日をご記入ください。

○投稿希望媒体 Instagram ・ Twitter ・ Facebook

①投稿内容 (別紙可)

②投稿希望日 年 月 日 (申込日から1週間以降の日)

<留意事項>

- ・申込の際には、投稿用写真を必ず添付してください。
- ・Twitter は、全角140字の文字制限がありますのでご注意ください。
※ウェブサイトや動画などのURL は一律に11.5文字 (全角) として文字数にカウントされます。

☐ぐんまちゃん家多目的スペース等の利用

☐デジタルサイネージでの動画放映

①放映希望期間 (原則連続7日以内) 年 月 日 ~ 年 月 日

②動画タイトル:

※動画データの受け渡しなど詳細については、別途ご連絡します

☐多目的スペースでの展示・販売・PR

利用希望期間 (原則連続7日以内) 年 月 日 ~ 年 月 日

※別途「多目的スペース利用申請書」により、実施1週間前までに申込みが必要となりますので、改めてご案内します。

☐観光メディア等の雑誌・新聞記者に向けた情報の提供

※定型様式への記入が必要となりますので、改めてご案内します。

(申込・お問合せ) 観光魅力創出課 総合情報係 担当 竹之内

Mail : g-info@pref.gunma.lg.jp

TEL 03(3571)3086 FAX 03(3571)3089

〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目10-5 (ぐんまちゃん家)

The ORB Luminous 1・2階

ぐんまちゃん家を活用して
首都圏向けにPRしませんか？

活用事例集

ぐんまちゃん家公式SNSに拡散したい情報を投稿

(1) SNSアカウント紹介

| 申請者 |

千代田町産業観光課

| 申請者 |

川場村むらづくり観光課



| 内 容 |

千代田のインスタ開設を紹介

※左記はTwitterの投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数

- ・Twitter: 約10,600
- ・Instagram: 約3,600
- ・Facebook: 約1,300



| 内 容 |

川場村のインスタ開設を紹介

※左記はInstagramの投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数

- ・Twitter: 約10,600
- ・Instagram: 約3,600
- ・Facebook: 約1,160

ぐんまちゃん家公式SNSに拡散したい情報を投稿

(2) イベント周知

| 申請者 |

群馬県ぐんま暮らし・外国人活躍推進課

| 申請者 |

前橋市観光政策課

| 内 容 |

オンラインイベント「群馬の古墳で大コーフン！古代の王様と巡る夜の博物館リモートツアー」を周知
※左記はTwitterの投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数
・Twitter:約13,600
・Instagram:約4,900
・Facebook:約1,080

| 内 容 |

イベント「浴衣でまえばし」SNSキャンペーンを周知
※左記はInstagramの投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数
・Twitter:約15,800
・Instagram:約4,200
・Facebook:約1,520



ぐんまちゃん家公式SNSに拡散したい情報を投稿

(3) 観光情報発信

| 申請者 |

(一社) 渋川伊香保温泉観光協会

| 申請者 |

太田市広報課

| 内 容 |

「伊香保温泉周辺の
観光プロモーション動
画」を周知

※左記はInstagram
の投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数
・Twitter: 約19,600
・Instagram: 約3,700
・Facebook: 約1,500



| 内 容 |

「太田市公式PR動画」
を周知

※左記はTwitterの投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数
・Twitter: 約23,900
・Instagram: 約3,500
・Facebook: 約1,700

ぐんまちゃん家公式SNSに拡散したい情報を投稿

(4) その他

| 申請者 |

千代田町産業観光課

| 申請者 |

沼田市観光交流課

| 内 容 |

「クラウドファンディングの募集」を周知

※左記はFacebookの投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数
 ・Twitter:約13,800
 ・Instagram:約2,400
 ・Facebook:約880

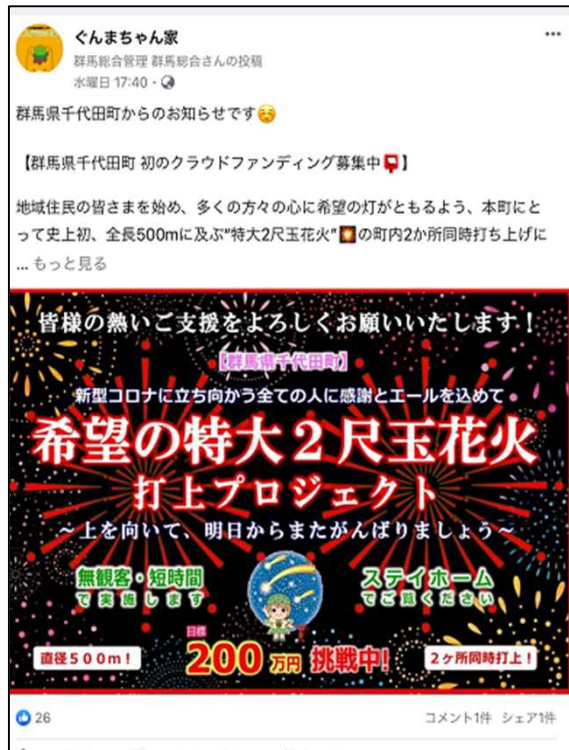
| 内 容 |

「地域おこし協力隊の募集」を周知

※左記はInstagramの投稿

| 実 績 |

SNSインプレッション数
 ・Twitter:約8,000
 ・Instagram:約3,400
 ・Facebook:約1,620



ぐんまちゃん家デジタルサイネージでの動画放映

(1) 群馬県 (+sulunos) 作成動画

| 申請者 |

ハッ場ダム水源地域対策事務所



| 内容 |

「グンマー×ヤンバー
長野原町長編」の動
画放映

| 申請者 |

ぐんま暮らし・外国人活躍推進課



| 内容 |

「ぐんま暮らしのすす
め」の動画放映



ぐんまちゃん家デジタルサイネージでの動画放映

(2) 市町村等作成動画

| 申請者 |

一般社団法人嬬恋村観光協会



| 内容 |

夫婦の日(22日)に
ちなんだ動画を放映

| 申請者 |

下仁田町商工観光課



| 内容 |

妙義山のPR動画を
放映

多目的スペースを活用した展示・販売・PR

(1) ガチャポンの実施

| 主催者 |

群馬県観光魅力創出課(旧ぐんま総合情報センター)

| 内 容 |

- ・ぐんまちゃん家1階及び2階のお買上げ及びご利用レシートで、参加できる抽選会を4日間開催。
- ・1,000円毎に1回抽選
- ・抽選会の景品は2階銀座つる5,000円の商品券やぐんまちゃん家オリジナルグッズなど

| 実 績 |

- ・4日間で計518回の抽選会の参加があった。
- ・参加者から喜びの声が多くあがった



多目的スペースを活用した展示・販売・PR

(2) 繭クラフト体験教室

| 主催者 |

富岡製糸場世界遺産伝道師協会

| 内 容 |

- ・繭玉でぐんまちゃんのキーホルダーを作る繭クラフト体験教室を通じ、本県の特産である絹に親しんでもらうとともに、展示パネルにより富岡製糸場と絹産業遺産群をPR
- ・小さいお子様も参加可能
- ・参加費:無料

| 実 績 |

- ・約60名が参加
- ・繭を初めて見る、触る方も多かったが、子どもから大人まで楽しんでもらい、興味をもってもらえた



多目的スペースを活用した展示・販売・PR

(3) 桐生服飾工芸展

| 主 催 者 |

桐生織物協同組合服飾工芸部会

| 内 容 |

- ・桐生織の服飾品や小物類、ぐんまシルク製品等の展示販売を行い、桐生の服飾工芸品をPR
- ・4事業者が2日交代で、通しで8日間開催

| 実 績 |

- ・都内在住のお客様にも、実際に商品を見て、触れてもらうことで、桐生織物、県産シルク製品のよさを体感してもらえた



多目的スペースを活用した展示・販売・PR

(4) 嬬恋高原キャベツ即売会

| 主催者 |

嬬恋村農業協同組合
全国農業協同組合連合会群馬県本部

| 内 容 |

- ・嬬恋村の特産品である高原キャベツの販売・PR
- ・群馬のご当地アイドル「あかぎ団」が販売をお手伝い、購入されたお客様にキャベツを手渡し

| 実 績 |

- ・キャベツ200玉が約1時間で完売
- ・嬬恋高原キャベツの魅力を都内で発信



| 内 容 |

なお、緊急事態宣言等で開催できない場合は直接資料を郵送。

(1)ぐんまちゃん家から県庁(希望部署)、市町村等に情報提供依頼

③同封資料として情報提供したいチラシ等の印刷物を指定の期日までに郵送

(3)ぐんまちゃん家は情報提供あった②注目情報、③同封資料をまとめ、①表紙を作成し、定例記者会にて情報を提供

①表紙

②注目情報

③同封資料