

LAW

Local Area News

組合独自のキャラクター誕生

群馬県クリーニング生活衛生(同)

本組合に所属するクリーニング店の技術力の高さをアピールするため、「本当の綺麗をもっと身近に」をコンセプトに「上州真洗組(しんせんぐみ)」という名称で、新たなPR活動を開始した。

まず、ホームページをリニューアル。淡いブルーをメインカラーに、洗濯をイメージさせるデザインに仕上げた。また、組合員は「洗士」と名乗り、「上州真洗組」のキャラクターも誕生させた。

PR用ポスターには、幕末の新選組が着ていた「だんだら羽織」をイメージした法被を羽織るマイク、ジョン、いのうえくんの3人の少年と、泡のような形をしたペットが描かれた。ポスターの他にもキーホルダーや缶バッジも制作した。



PR用のポスター



組合HP

今回のキャラクターをデザインしたのは、群馬県出身でラジオのパーソナリティやモデルとしても活躍する「ちゃんさや」こと横塚沙弥加氏。

現在、そのペットのネーミング募集キャンペーンを実施しており、先記QRコードの組合HPから応募できる。

今後は中央会事業「組合機能強化・価値向上プロジェクト支援事業」を活用し、PR動画によるメディア戦略を検討している。近日中に、キャラクターが動く様子がみられるかもしれない。

環境に優しい組合オリジナルレジ袋を制作

群馬県菓子(工)

本組合では、お客様が購入商品を持ち帰る際に利用できるバイオマスレジ袋を作成し、組合員向けに販売を開始した。以前は、プラスチック製のポリ袋を組合員に提供していたが、レジ袋削減の流れを機に、バイオマス材料を25%以上使用した環境に配慮した素材に変更した。



可愛いぐんまちゃんのイラストがアクセント

袋のサイズは、縦横350mm×350mmのワンサイズで、側面にマチをしっかりとつけることで、少し大きな品物でもすっぽり入り、安定するよう工夫されている。また、デザインとして袋の表面には、菓子職人のコスチュームを身にまとい、左手には串団子を持ったぐんまちゃんのイラストが描かれている。イラストの色は、エコのイメージが伝わるグリーンを採用。お客様からは「可愛い」という声が聞かれ、無料で提供できるレジ袋ということもあって好評を得ている。