

中小企業ぐんま

通常総会終了後の諸手続きのポイント
県内中小企業(製造業)景況動向調査結果

VOL.703
2020.

5



桐生織®

群馬県中小企業団体中央会

- 第64回通常総会
5月29日(金)
前橋商工会議所会館
- 第72回中小企業団体全国大会
10月22日(木)
水戸市 ザ・ヒロサワ・シティ会館

特集Ⅰ 通常総会終了後の諸手続きのポイント…………… 2

特集Ⅱ 令和2年度群馬県産業経済関連予算及び
新型コロナウイルス感染症対策資金 …………… 4

特集Ⅲ 県内中小企業(製造業)景況動向調査結果 …………… 6

特集Ⅳ 組合資料収集加工事業…………… 8

LAN Local Area News …………… 10

- ・群馬県蒟蒻原料商工業(協)
- ・高崎問屋街青年経営者研究会
- ・エコアクション21地域事務局
- ・群馬県屋外広告美術業(協)

TOPICS …………… 12

- ・職場における新型コロナウイルス感染症の拡大を
防止するためのチェックリスト
- ・新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様へ

情報連絡員だより …………… 15

インフォメーション …………… 16

めいど in 群馬

～ 桐生織 ～ <表紙の写真>

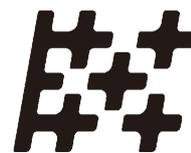
今月号の「めいどin群馬」は、地域団体商標の取得により、伝統ある付加価値の高いブランドの知名度を高め、海外での新たな市場開拓策を積極的に展開している桐生織物協同組合の取組みをご紹介します。

「西の西陣、東の桐生」とも言われるように、桐生市は全国的にも知られる織物産地。2008年、消費者に対し、確かな産地によって作られた生地であることを明確に伝えることを目的に地域団体商標を取得、「桐生織」のマーク(表紙ロゴ)を作成した。

商標取得後も桐生織のブランド力向上に努め、2018年からJETRO(日本貿易振興機構)の「地域団体商標海外展開支援事業(特許庁補助事業)」に取り組んでいる。同事業では、「海外ブランド推進委員会」を設立。経済成長が続くアジアでの市場開拓の足がかりを得ることを目指している。

同委員会では、海外市場で付加価値を伝えやすい素材として数ある桐生織の中から「カットジャガード」を採用。織物産地桐生としての特長であるデザイン性の

海外市場に売り込むために
作成したロゴマーク



KIRYU textile

高さなど、他の産地と比較してもその優位性をアピールできる点が採用の理由とのこと。

昨年10月には、「上海ファッションウィーク」に出展。それに合わせて海外向けのロゴ(上記)製作や多言語ウェブサイトを公開。「桐生織」が日本の国が認めた地域ブランドであることを、海外市場に向けて積極的にアピールしている。

なお、同組合では目の前にある桐生織物記念館にも携わっており、1階販売場では、ネクタイ、スカーフ、婦人服地などを販売。2階展示室では、様々な資料や生地・製品を展示。服飾デザイナーなどが関心を持ちそうな桐生織のサンプル生地も見ることができる。

桐生織物協同組合 桐生市永楽町5-1 Tel.0277-43-2511

<http://www.kiryuorimono.or.jp/>



<https://kiryutextile.com/>

