

# 中小企業ぐんま

- 新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者の皆さまへ
- 県内中小企業(製造業)景況動向調査結果
- コロナ禍の商店街の取り組み

VOL.709  
2020.

11



- Zoom 活用セミナー  
11月17日(火)  
ホテル1-2-3前橋マーキュリー
- 外国人技能実習制度適正化講習会  
12月3日(木)  
ホテル1-2-3前橋マーキュリー
- 新年会  
1月26日(火)  
前橋商工会議所会館

中央会FLASH ..... 2  
 ・ 2020トップセミナー  
 ・ 消費税実務対応セミナー

特集Ⅰ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者の皆さまへ ..... 4

特集Ⅱ 県内中小企業(製造業)景況動向調査結果 ..... 8

特集Ⅲ コロナ禍の商店街の取組み ..... 10

LAN Local Area News ..... 12  
 ・ ライフビューティー(協)

TOPICS ..... 13  
 ・ 令和3年経済センサス-活動調査及び企業構造の事前確認について  
 ・ 11月は下請取引適正化推進月間です

情報連絡員だより ..... 15

インフォメーション ..... 16

## めいど in 群馬

### 高崎産「白加賀梅」の梅肉入りスポーツゼリー飲料 ~「SAMURAI CHARGE」(サムライチャージ)~

同社の主力商品の1つ「かりんこ梅」



11月に入り秋が深まる中、「スポーツの秋」に勤しんでいる方も多いのではないのでしょうか?

今月号の「めいど in 群馬」では、そんなスポーツ後の疲労回復にぴったりな梅肉入りスポーツゼリー飲料「SAMURAI CHARGE(サムライチャージ)」を紹介する。

これを開発・商品化したのは、梅の生産量全国2位の群馬県において、地元の白加賀梅を使った「かりんこ梅(右上写真)」等の製造で知られる株式会社大利根漬。

梅には「疲労防止」や「疲労回復」、「運動機能」を向上させる効果がある「クエン酸」が豊富に含まれている。富澤慎一社長は、この梅の特性とスポーツとの相性に着目し、2~3年ほど前から商品化に取り組んできた。

開発にあたり、競技中の疲労回復に「梅」を利用しているトライアスロンのアスリートから直接意見を聞いたり、マラソンが趣味という富澤社長が「ぐんまマラソン」出場の際に自ら試作品を試したりした。本商品には3ミリ以下に刻んだ「かりんこ梅」が1粒分入っているが、こうした試行錯誤の結果、商品の特徴である「果肉感」を感

じられる大きさを見つけることができたとのこと。

なお、この商品開発は「中小企業地域資源活用促進法」に基づく「地域産業資源活用事業計画」に関東経済産業局より認定。さらに、昨年6月には、NHKニュース「おはよう日本」にて「スポーツゼリー開発に向けた取組み」として紹介されている。

本年2月より本格販売を開始。今後の展開として富澤社長は、「展示会では即契約に至るなど反応も良かった。コロナの影響で当初計画していたスポーツイベント等での販促ができていないが、この商品を通して梅の新たな活用方法を提案することで地元の白加賀梅の認知度向上・ブランド化、さらには梅生産者を守ることに繋がっていきたい」と話してくれた。

株式会社大利根漬 高崎市本郷町150-1

<https://ohtoneduke.co.jp>

TEL.027-343-6007 <群馬県漬物工業(協)所属>

※「SAMURAI CHARGE」は上記HPオンラインショップより購入できる

