



群馬県中小企業団体事務局長会 研修会

群馬県中小企業団体事務局長会（津久井真次会長）は、10月4日、太田市・やぶ塚温泉ホテルふせじまにおいて、恒例の研修会を開催した。

研修会では、一般社団法人日本産業カウンセラー協会上信越支部群馬事務所群馬相談室長・菊池智子氏を講師に迎え、「ハラスメントについて考える」をテーマに講演を行った。

菊池氏は「ハラスメントは基本的人権の侵害に当たり、暴力的で幼稚な行為であり非難されるべきこと」と始め、続いてそれぞれのハラスメントの解説に移った。

まず、セクシュアル・ハラスメントについて「職場で起きる性的な嫌がらせを指す。職場の範囲には普段働いている場所以外も含まれることや、当事者以外の第三者が不快に感じてセクハラになる可能性がある」と注意を促した。

次に、マタニティー・ハラスメントについて「妊娠や出産を理由として女性に対して不利益な取り扱いをすること。良かれと思ってやったことが場合によってはマタハラになることも考えられるので、どのような仕事を任せるのか話し

合っておくことが大切」と述べた。さらに、パワー・ハラスメントについて「同じ職場内で働く者に対して精神的・肉体的な苦痛を与えることであるが、その線引きは非常に難しい。暴力はもつてのほかだが、職場ごとにある程度の基準を設けるなどの対策が必要」と説明した後「これからはハラスメントが起こらない環境を作り出すことが求められる」と締めくくった。

研修会終了後、懇親会を開催。初めに津久井会長、商工中金前橋支店次長・中山貴嗣氏が挨拶を行い、細谷恒一副会長の乾杯で開宴した。終始和やかな雰囲気ですべてが図られるなか、小林幸次副会長の中締めにより閉会となった。



群馬県中小企業団体事務局長会 に入会しませんか!?

- ◎ 群馬県中小企業団体事務局長会（以下、局長会）では、新規会員を募集しております。是非ともご入会ください！
- ◎ 局長会とは…中小企業団体の事務局責任者・職員の方々を幅広く対象とし、研修・情報交換会・親睦を図り、団体運営に寄与することを目的とした団体です。
- ◎ 局長会の会員は
 - ◆ 正会員 団体の事務局責任者（事務局長に限らず、事務局役職員であれば加入できます）
会費 15,000円/年（共済会費2,000円含む）

※新規加入会員は初年度の年会費無料

- ◆ 共済会員 事務局役職員（共済給付一覧にのっとり、共済金をお渡ししています）
会費 2,000円/年
- ◎ 直近の行事实績
 - ◆ 研修会
 - ①テーマ：「インターネットトラブルから身を守るには～情報セキュリティと危険回避行動～」
講師：高崎商科大学 教授 河合 博子 氏
 - ②テーマ：「組合活性化のポイント」
講師：全国中小企業団体中央会 事務局次長 及川 勝 氏
 - ③テーマ：「ハラスメントについて考える」
講師：産業カウンセラー 菊池 智子 氏
 - ◆ 視察
 - ・ハツ場ダム工事現場（吾妻郡長野原町）
- * 入会希望の方や、お問い合わせは
群馬県中小企業団体中央会 情報課 石井、林（☎ 027-232-4123）までお願いします。



群馬県商店街振興組合連合会 視察研修会



群馬県商店街振興組合連合会（今川守会長）は10月5日、新潟県新潟市・沼垂テラス商店街の視察を行い、県内6商店街並びに群馬県商政課 桐生市役所、渋川市役所、沼田市役所の職員ら関係者26名が参加した。

初めに、株式会社テラスオフィス専務取締役・高岡はつえ氏から沼垂テラス商店街の説明を受けた。高岡氏は「当商店街は、元々は旧沼垂市場として賑わっていたものの、近年は近隣工場の撤退や少子高齢化などにより長屋がシャッター街となっていた。そこで、賑わいを取り戻すべく元々沼垂にあ



高岡はつえ氏

る割烹の二代目である田村寛氏（株式会社テラスオフィス現代表取締役）が平成22年に惣菜店を出店した。それから1年に一軒のペーパーストアで出店。この様子がメディアに取り上げられたことで出店希望者が増加し、それに対応するため長屋を買い上げ、管理会社として平成26年に株式会社テラスオフィス設立。沼垂の街の再生プロジェクトを開始した。『古くて新しい沼垂』のコンセプトのもと、公式サイトやSNSを活用した情報発信を行ったところ、若い出店希望者が集まった。翌年にはすべての空き店舗が埋まり、「沼垂テラス商店街としてオープンした」と商店街再生の経緯を説明した。

以降の取組みとして、SNSによる店主との情報共有・交換やサテライトショップ設置などについて

て解説。成果として来街者が増加したほか、こうした取組みが行政の目に留まり、沼垂地域の設備の整備につながったことを紹介した。最後に「この街の風景や古い建物はここでしか味わえないものであり、これからの場所と店主たちの力に賭けていこうと決心している」と語った。

高岡氏の説明の後、株式会社テラスオフィスのスタッフの先導で商店街及びその周辺の見学を行った。それぞれの店舗の紹介を受け、参加者からも気になった点を質問した。



視察後参加者からは「若い人達の熱意を感じた。また、情報発信の影響力の大きさを改めて感じた」といった声が寄せられた。