

中小企業ぐんま

ローカルベンチマークの活用について

VOL.665
2017.

3



群馬県中小企業団体中央会

中央会FLASH

- ・中央会新春講演会
- ・群馬県商店街(振)連合会研修会・新年会
- ・青年部活動紹介
 - 高崎問屋街青年経営者研究会
 - 群馬県再生資源事業(協)連合会青年部
- ・取引力強化推進事業補助金採択事業紹介

2

特集

LAN Local Area News

ローカルベンチマークの活用について

- ・エスピーシー関越理美容事業(協)
- ・群馬県商店街(振)連合会
- ・下仁田町商業(協)
- ・群馬県再生資源事業(協)連合会
- ・群馬県蒟蒻原料商工業(協)
- ・群馬県貨物運送事業(協)連合会

6

10

TOPICS

情報連絡員だより

インフォメーション

12

15

16

めいど in 群馬

～ぐんまちゃんのすき焼き弁当～〈表紙の写真〉

写真を見て「食べたいスイッチ」がオンになった方、今、増えていると言われる肉好きかもしれない。

表紙は、群馬県が「すき焼き県」をPRするために、昨年11月に開いた弁当コンテストで、49の応募の中から優秀賞に輝いたお弁当。応募したのは、群馬県食肉事業協同組合連合会の事務局職員ら女性4名。

同連合会では、毎年、前橋市、高崎市、伊勢崎市、渋川市の4地区で「料理セミナー」を開催し、食の安全や肉料理のアレンジを紹介する料理教室を行っている。毎回、30人程が集まる人気セミナーで、応募者の4名は、同セミナーで親しくなった間柄という。

同作品のアピールポイントは手前のぐんまちゃんを模ったお稲荷さん。油揚げの中には、すき焼き風に味付けした群馬県産の牛肉が詰まっており、柔らかい肉質と旨みを堪能できる逸品。冷めても美味しいように

ぐんま・すき焼き弁当
コンテストで贈呈された表彰楯



味付けを工夫し、お弁当としての魅力を高めている。

今回のコンテスト入選4作品は、商品化され順次発売される予定である。同作品も、4人のアイデアをベースに「ぐんまちゃんのすき焼きいなり弁当」というメニューで、高崎市・ホワイトイン高崎で本年1月末より、事前予約制で提供されている。

コンテストへの応募は、誰からの勧めでもなく、募集案内をみて4人で決めたという。生み出されたアイデアが商品化され牛肉の消費拡大に結び付き、業界発展に貢献するアプローチは様々であると感じるとともに、女性のパワーに敬服せずにいられない。

群馬県食肉事業協同組合連合会
前橋市昭和町三丁目17-17 ☎027-233-7880