

## 6. 経営上の強み

経営上の強みについては、全産業で「技術力・製品開発力」と「顧客への納品・サービスの速さ」が28.3%と最も多くなり、以下「製品の品質・精度の高さ」、「組織の機動力・柔軟性」と続いている。

また、製造業計では「製品の品質・精度の高さ」が37.1%と最も多くなったが、非製造業計では「組織の機動力・柔軟性」が28.0%で最も多くなった。

第12図表 経営上の強み（複数回答、業種別）

