

6. 経営上の強み

経営上の強みについては、全産業で「製品・サービスの独自性」が29.8%と最も多くなり、以下「技術力・製品開発力」、「製品の品質・精度の高さ」と続いている。

また、製造業計では「製品の品質・精度の高さ」が37.6%と最も多くなったが、非製造業計では「商品・サービスの質の高さ」が27.2%で最も多くなった。

第12図表 経営上の強み（複数回答、業種別）

