

令和2年1-3月期中小企業（製造業）

景況動向調査結果

令和2年4月15日
群馬県中小企業団体中央会

I 調査の概要

1. 調査目的 県内中小企業（製造業）における景況動向を的確に把握し、時宜を得た中央会指導方針の策定に資することを目的とする。
2. 調査期間 令和2年3月10日～令和2年3月31日
3. 調査方法 郵送調査
4. 調査対象 県内中小企業（製造業）で、本会会員組合所属の500社

業 種	項 目	調査数	回 答		平 均 従業員数
			数	率	
食 料 品 製 造 業		96社	43社	44.8%	38.8人
織 維 ・ 同 製 品 製 造 業		64	26	40.6	16.6
木 材 ・ 木 製 品 製 造 業		27	9	33.3	22.2
紙 加 工 品 製 造 業		33	16	48.5	25.9
窯 業 ・ 土 石 製 品 製 造 業		57	39	68.4	44.2
金 属 ・ 機 械 ・ プ ラ ス チ ッ ク 製 品 製 造 業		223	113	50.7	78.2
	計	500	246	49.2	54.3