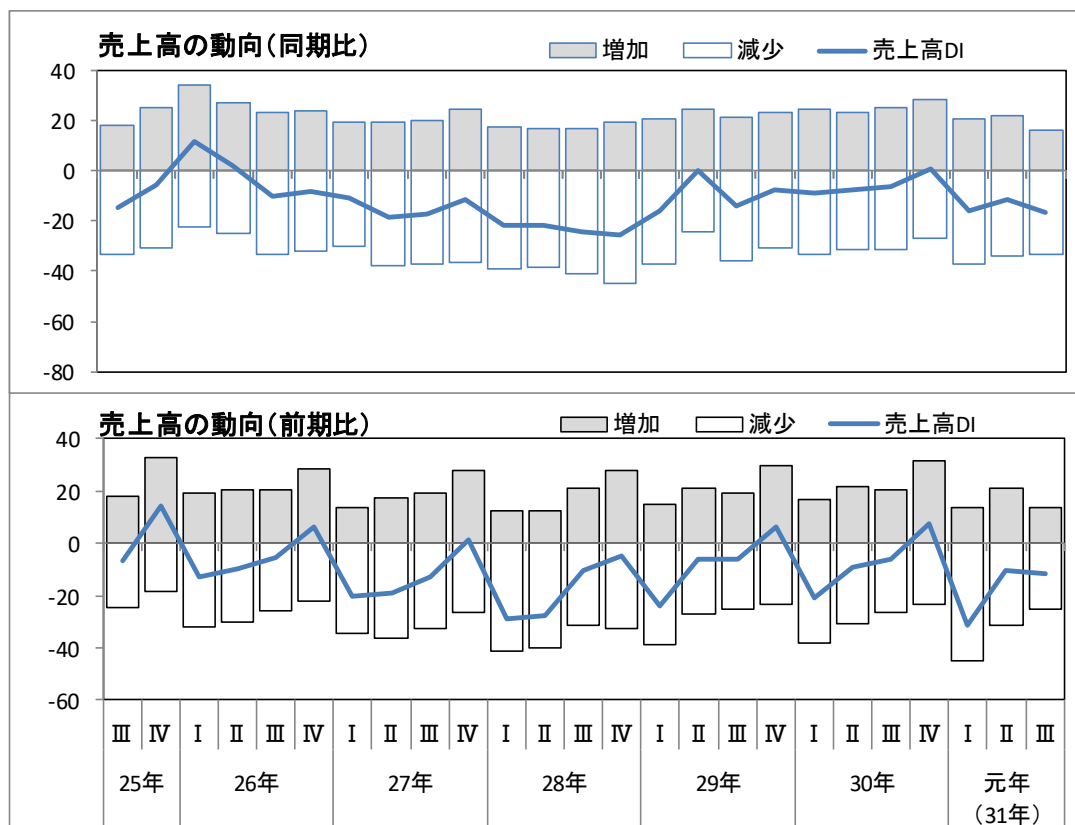


3. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は22.4%、「減少」したとする企業は33.7%で、DIは▲11.3となり、前回調査の▲16.0から4.7ポイント上昇している。来期見通しにおいては、5.5ポイント下降して▲16.8となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	28.0	34.0	▲6.0	22.0	32.0	▲10.0
繊維	10.0	23.3	▲13.3	16.7	40.0	▲23.3
木材	0.0	45.5	▲45.5	0.0	33.3	▲33.3
紙・加工品	33.3	20.0	13.3	33.3	6.7	26.6
窯業・土石	20.5	47.7	▲27.2	20.5	43.2	▲22.7
金属	7.7	42.3	▲34.6	23.1	23.1	0.0
機械・機器	29.4	26.5	2.9	20.6	29.4	▲8.8
プラスチック	36.4	36.4	0.0	36.4	18.2	18.2
合計	22.4	33.7	▲11.3	21.1	31.3	▲10.2
	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	14.0	32.0	▲18.0	17.8	33.3	▲15.5
繊維	10.0	33.3	▲23.3	20.0	15.0	5.0
木材	9.1	36.4	▲27.3	9.1	18.2	▲9.1
紙・加工品	33.3	20.0	13.3	6.7	13.3	▲6.6
窯業・土石	11.4	40.9	▲29.5	5.7	40.0	▲34.3
金属	3.8	26.9	▲23.1	15.4	7.7	7.7
機械・機器	23.5	33.8	▲10.3	13.8	25.9	▲12.1
プラスチック	36.4	36.4	0.0	18.2	27.3	▲9.1
合計	16.5	33.3	▲16.8	13.6	25.3	▲11.7