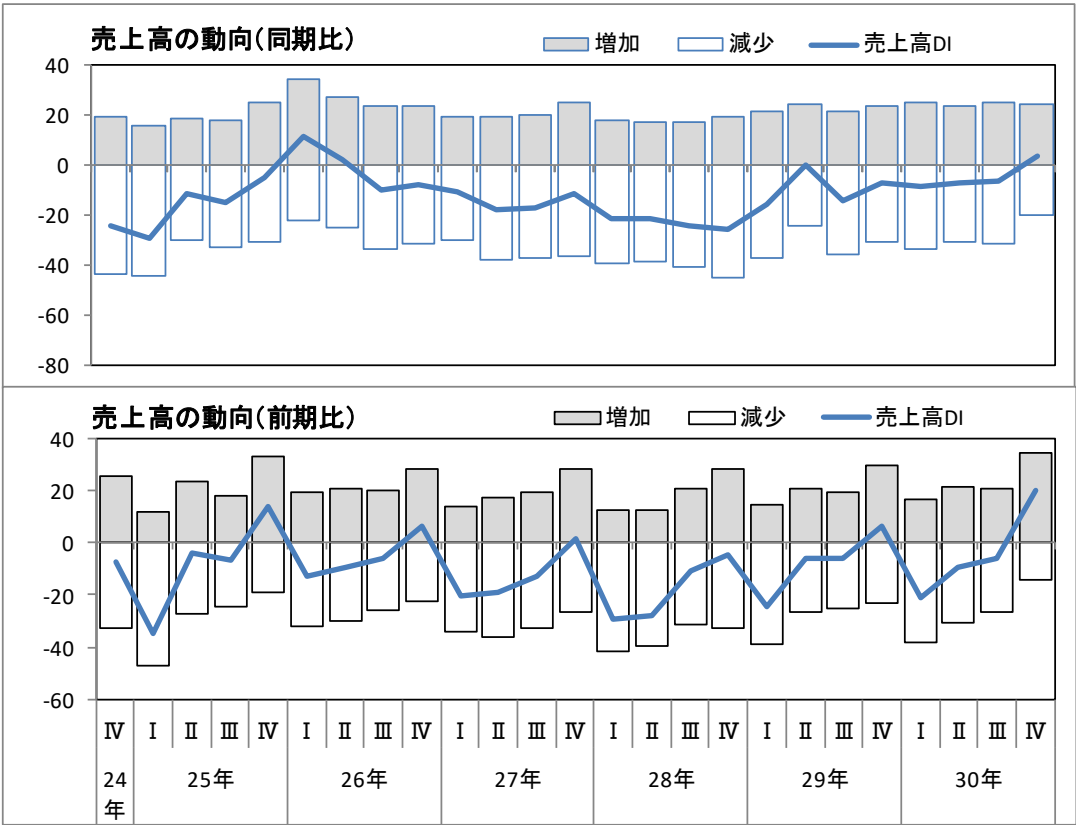


2. 項目別調査結果

(1) 売 上 高 (同期比)

同期比で「増加」したとする企業は25.2%、「減少」したとする企業は31.6%で、D Iは▲6.4となり、前回調査の▲7.4から1.0ポイント上昇している。来期見通しにおいては、10.3ポイント上昇して3.9となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食 料 品	10.9	43.5	▲ 32.6	8.7	43.5	▲ 34.8
織 維	25.9	25.9	0.0	21.4	28.6	▲ 7.2
木 材	18.2	36.4	▲ 18.2	16.7	16.7	0.0
紙・加工品	37.5	12.5	25.0	11.8	11.8	0.0
窯業・土石	22.5	52.5	▲ 30.0	12.5	55.0	▲ 42.5
金 属	25.0	10.7	14.3	25.0	10.7	14.3
機械・機器	35.8	22.4	13.4	33.8	11.8	22.0
プラスチック	20.0	46.7	▲ 26.7	20.0	13.3	6.7
合 計	25.2	31.6	▲ 6.4	20.5	26.4	▲ 5.9

	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食 料 品	15.2	21.7	▲ 6.5	45.0	17.5	27.5
織 維	25.9	22.2	3.7	36.8	15.8	21.0
木 材	16.7	16.7	0.0	8.3	16.7	▲ 8.4
紙・加工品	17.6	11.8	5.8	25.0	18.8	6.2
窯業・土石	15.0	27.5	▲ 12.5	40.0	14.3	25.7
金 属	32.1	14.3	17.8	36.0	12.0	24.0
機械・機器	35.3	17.6	17.7	31.6	12.3	19.3
プラスチック	20.0	26.7	▲ 6.7	28.6	7.1	21.5
合 計	24.1	20.2	3.9	34.4	14.2	20.2