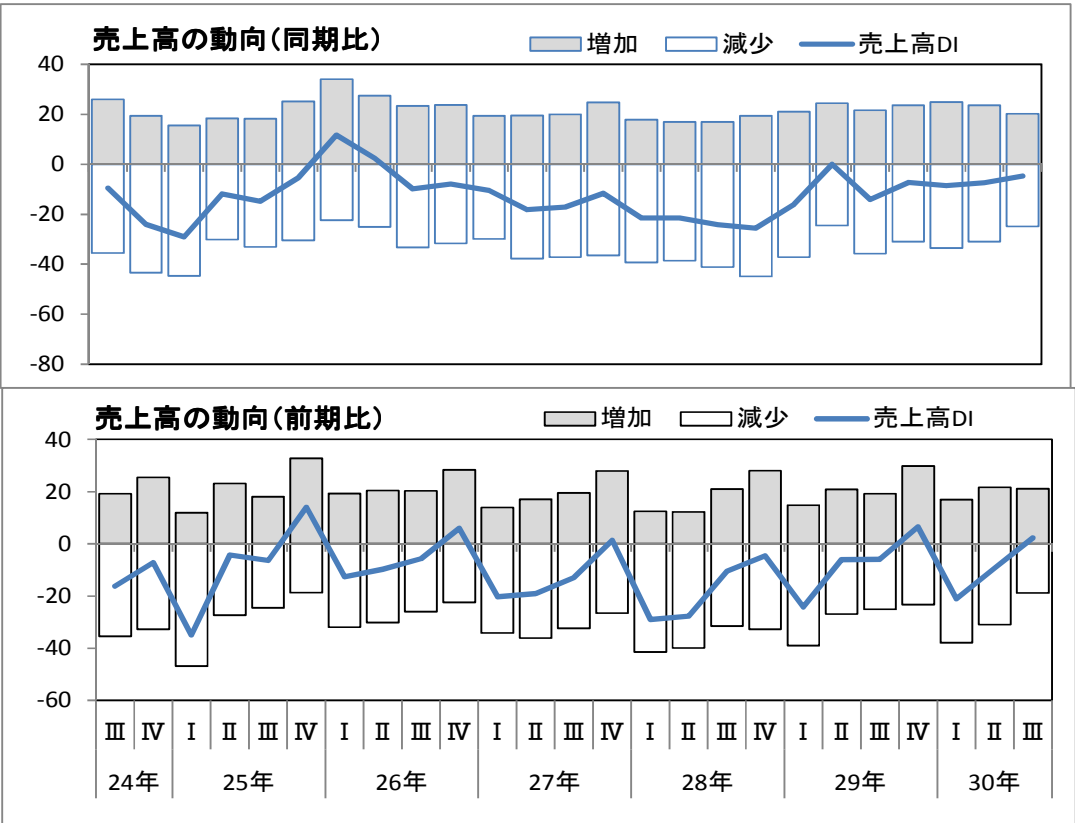


2. 項目別調査結果

(1) 売 上 高 (同期比)

同期比で「増加」したとする企業は23.6%、「減少」したとする企業は31.0%で、D Iは▲7.4となり、前回調査の▲8.6から1.2ポイント上昇している。来期見通しにおいては、2.7ポイント上昇して▲4.7となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食 料 品	11.1	42.6	▲ 31.5	13.0	35.2	▲ 22.2
織 維	32.3	25.8	6.5	25.0	28.1	▲ 3.1
木 材	18.2	27.3	▲ 9.1	18.2	9.1	9.1
紙・加工品	46.2	7.7	38.5	61.5	0.0	61.5
窯業・土石	16.7	38.1	▲ 21.4	16.7	42.9	▲ 26.2
金 属	26.5	17.6	8.9	29.4	17.6	11.8
機 械・機 器	30.0	28.3	1.7	20.0	36.7	▲ 16.7
プラスチック	23.1	46.2	▲ 23.1	15.4	38.5	▲ 23.1
合 計	23.6	31.0	▲ 7.4	21.6	30.9	▲ 9.3

	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食 料 品	13.0	22.2	▲ 9.2	20.4	22.4	▲ 2.0
織 維	20.0	26.7	▲ 6.7	20.0	25.0	▲ 5.0
木 材	9.1	27.3	▲ 18.2	27.3	18.2	9.1
紙・加工品	46.2	7.7	38.5	7.7	30.8	▲ 23.1
窯業・土石	14.3	38.1	▲ 23.8	10.8	21.6	▲ 10.8
金 属	26.5	23.5	3.0	26.9	15.4	11.5
機 械・機 器	26.7	20.0	6.7	29.6	11.1	18.5
プラスチック	7.7	30.8	▲ 23.1	15.4	15.4	0.0
合 計	20.2	24.9	▲ 4.7	21.1	18.8	2.3