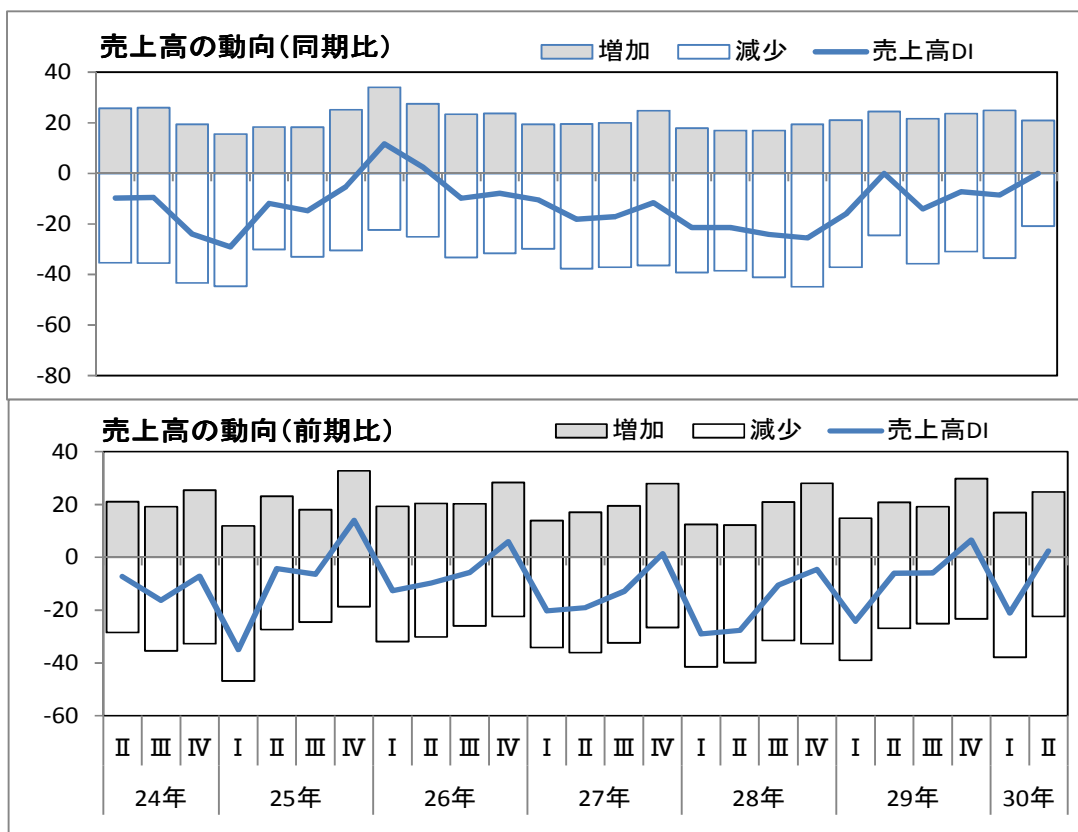


2. 項目別調査結果

(1) 売上高(同期比)

同期比で「増加」したとする企業は24.9%、「減少」したとする企業は33.5%で、DIは▲8.6となり、前回調査の▲7.3から1.3ポイント下降している。来期見通しにおいては、8.6ポイント上昇して0.0となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	18.0	36.0	▲18.0	8.0	44.0	▲36.0
繊維	31.0	37.9	▲6.9	17.2	48.3	▲31.1
木材	16.7	33.3	▲16.6	8.3	41.7	▲33.4
紙・加工品	35.7	21.4	▲14.3	21.4	35.7	▲14.3
窯業・土石	21.6	43.2	▲21.6	16.7	58.3	▲41.6
金属	30.3	30.3	0.0	15.2	30.3	▲15.1
機械・機器	27.9	27.9	0.0	25.0	25.0	0.0
プラスチック	11.1	33.3	▲22.2	0.0	0.0	0.0
合計	24.9	33.5	▲8.6	16.0	37.9	▲21.9
	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	18.0	22.0	▲4.0	20.0	22.2	▲2.2
繊維	27.6	20.7	6.9	35.0	25.0	10.0
木材	8.3	41.7	▲33.4	25.0	25.0	0.0
紙・加工品	21.4	14.3	7.1	35.7	0.0	35.7
窯業・土石	18.9	21.6	▲2.7	22.6	32.3	▲9.7
金属	28.1	21.9	6.2	30.8	11.5	19.3
機械・機器	19.7	16.4	3.3	22.8	28.1	▲5.3
プラスチック	22.2	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0
合計	20.9	20.9	0.0	24.8	22.4	2.4