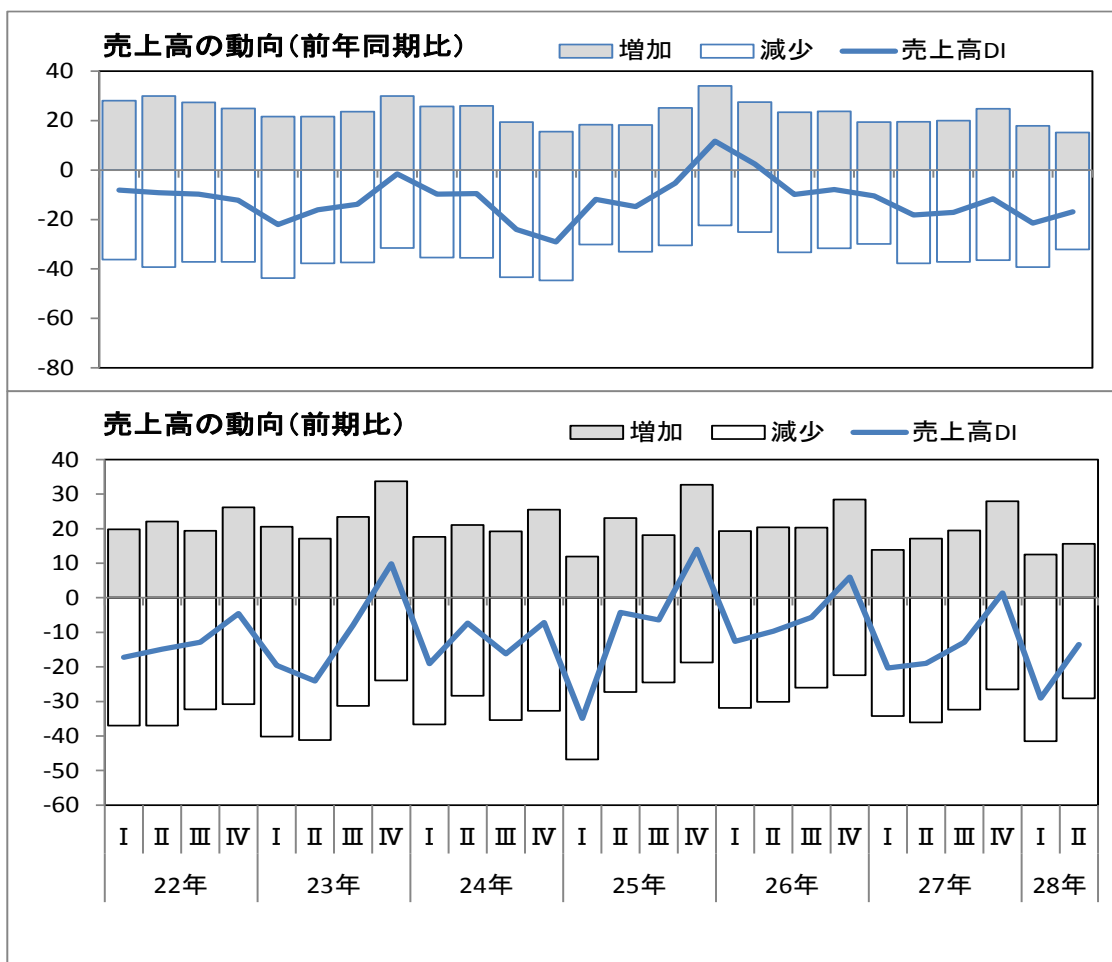


2. 項目別調査結果

(1) 売上高

前年同期比で「増加」したとする企業は17.9%、「減少」したとする企業は39.3%で、DIは▲21.4となり、前回調査の▲11.6から9.8ポイント下降している。来期見通しにおいては4.5ポイント上昇して▲16.9となる見通しになっている。【図表3、4】

【図表3】



【図表4】

	売上高 同期比			売上高 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	21.1	34.2	▲13.1	2.6	44.7	▲42.1
繊維	33.3	12.5	20.8	20.8	25.0	▲4.2
木材	22.2	44.4	▲22.2	11.1	44.4	▲33.3
紙・加工品	11.8	52.9	▲41.1	29.4	47.1	▲17.7
窯業・土石	4.7	62.8	▲58.1	2.3	60.5	▲58.2
金属	17.6	32.4	▲14.8	17.6	41.2	▲23.6
機械・機器	23.1	38.5	▲15.4	17.3	32.7	▲15.4
プラスチック	0.0	14.3	▲14.3	0.0	14.3	▲14.3
合計	17.9	39.3	▲21.4	12.5	41.5	▲29.0
	売上高見通し 同期比			売上高見通し 前期比		
	増加	減少	DI	増加	減少	DI
食料品	15.8	28.9	▲13.1	14.3	42.9	▲28.6
繊維	16.7	25.0	▲8.3	15.8	31.6	▲15.8
木材	11.1	22.2	▲11.1	11.1	22.2	▲11.1
紙・加工品	23.5	29.4	▲5.9	35.3	17.6	17.7
窯業・土石	4.7	44.2	▲39.5	10.0	32.5	▲22.5
金属	17.6	35.3	▲17.7	16.7	16.7	0.0
機械・機器	19.2	30.8	▲11.6	14.6	31.3	▲16.7
プラスチック	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3
合計	15.2	32.1	▲16.9	15.6	29.1	▲13.5