

平成 26 年 7-9 月期中小企業（製造業）

景況動向調査結果

平成 26 年 10 月 15 日
群馬県中小企業団体中央会

I 調査の概要

1. 調査目的 県内中小企業（製造業）における景況動向を的確に把握し、時宜を得た中央会指導方針の策定に資することを目的とする。
2. 調査期間 平成 26 年 9 月 10 日～平成 26 年 9 月 30 日
3. 調査方法 郵送調査
4. 調査対象 県内中小企業（製造業）で、本会会員組合所属の 500 社

業 種	項 目	調査数	回 答		平 均 従業員数
			数	率	
食 料 品 製 造 業		83 社	31 社	37.3%	85.3 人
織 維 ・ 同 製 品 製 造 業		84	29	34.5	14.9
木 材 ・ 木 製 品 製 造 業		26	12	46.2	19.6
紙 加 工 品 製 造 業		39	10	25.6	26.3
窯 業 ・ 土 石 製 品 製 造 業		65	33	50.8	44.4
金 属 ・ 機 械 ・ プ ラ ス チ ッ ク 製 品 製 造 業		203	80	39.4	48.2
計		500	195	39.0	46.8