

平成 26 年 10-12 月期中小企業（製造業）

景況動向調査結果

平成 27 年 1 月 15 日
群馬県中小企業団体中央会

I 調査の概要

1. 調査目的 県内中小企業（製造業）における景況動向を的確に把握し、時宜を得た中央会指導方針の策定に資することを目的とする。
2. 調査期間 平成 26 年 12 月 10 日～平成 26 年 12 月 31 日
3. 調査方法 郵送調査
4. 調査対象 県内中小企業（製造業）で、本会会員組合所属の 500 社

業 種	項 目	調査数	回 答		平 均 従業員数
			数	率	
食 料 品 製 造 業		83 社	32 社	38.6%	106.8 人
織 維 ・ 同 製 品 製 造 業		84	31	36.9	11.0
木 材 ・ 木 製 品 製 造 業		26	11	42.3	17.9
紙 加 工 品 製 造 業		39	14	35.9	15.7
窯 業 ・ 土 石 製 品 製 造 業		65	30	47.7	29.4
金 属 ・ 機 械 ・ プ ラ ス チ ッ ク 製 品 製 造 業		203	87	42.9	70.2
	計	500	205	41.0	55.1